



ARPA

Programa Áreas Protegidas da Amazônia

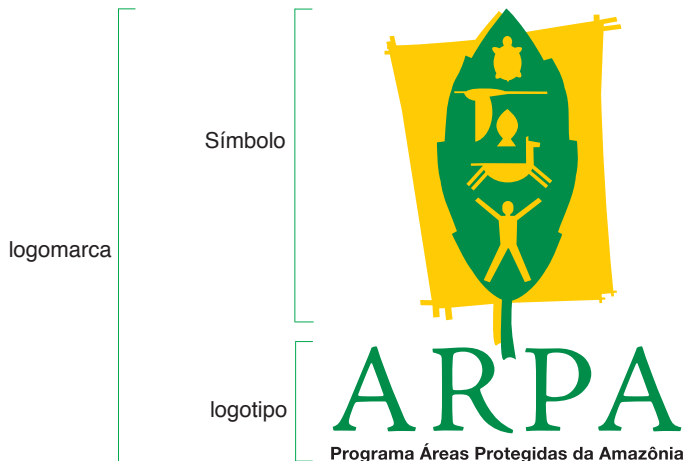
manual de aplicação da marca

Esta publicação contém todas
as informações referentes a construção
e aplicação da logomarca do Programa Áreas
Protegidas da Amazônia e tem por finalidade
orientar sua correta utilização.

A logomarca do ARPA

A logomarca do Programa ARPA é seu principal elemento de identidade visual. Para proteger e conservar a maior floresta tropical do mundo e impedir que dela sobrevivam somente histórias, foi criado o ARPA. Uma ampla parceria, uma rede aberta de proteção, com alianças e esforços entrelaçados. Nessa rede está a floresta que abriga e alimenta toda a vida na Amazônia, inclusive o homem. Os elementos lembram pinturas rupestres, simbolizando a longa convivência do ser humano com a floresta, onde o homem abraça o natural, o protege, o sustenta e é sustentado por ele. A folha, que forma a rede, também é o escudo que representa as unidades de conservação, criadas para preservar partes significativas desse bioma. O verde e o amarelo utilizados simbolizam o Brasil, que assume e cria mecanismos para cuidar da Amazônia e de toda sua diversidade natural, cultural e humana.

Representação gráfica dos elementos que compõem a marca.



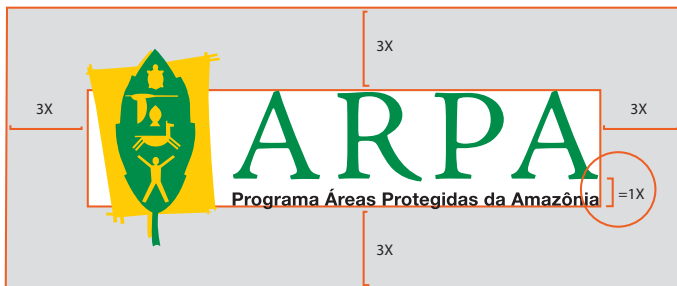
Malha Construtiva

A malha construtiva foi elaborada para facilitar o redesenho da marca conservando a fidelidade nos traços. A malha tem uma unidade que mede 1x na largura e 1x na altura, o que torna possível manter a ordem de proporção e forma do logotipo. Para a aplicação completa da marca (desenho e texto) foi reservado o espaço de uma unidade entre esses elementos (mantendo sempre a mesma proporção apresentada), sendo o desenho e o texto alinhados pela base para a aplicação vertical e alinhados pelo centro do desenho, para aplicação horizontal.





Área de segurança horizontal.



X, é o valor tirado entre o pé do A até o pé do a.

Exemplo.:



Área de segurança vertical.



X, é o valor tirado entre o pé do A até o pé do P.

Exemplo.:



Assinando com o Governo Federal

Nas assinaturas com mais de um órgão ou instituição deve-se observar duas questões simultaneamente: o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado e a relação hierárquica entre as entidades envolvidas.

A marca do Governo Federal ficará sempre à direita ou abaixo do conjunto. Os demais órgãos ou entidades serão distribuídos, nas assinaturas horizontais, da direita para a esquerda e, quando assinado na vertical, de baixo para cima conforme exemplos abaixo:



X/2



X/2

Ministério do
Meio Ambiente

X/2



X/2



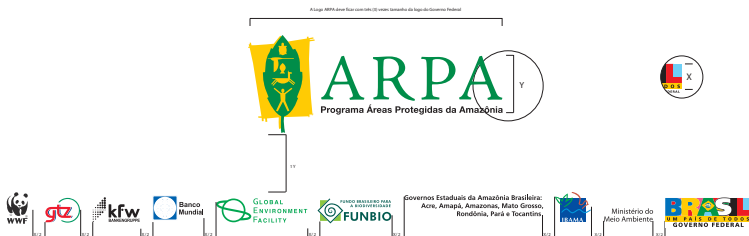
X/2

Ministério do
Meio Ambiente

X/2



Assinando com os parceiros na horizontal²



Assinando com os parceiros na vertical

A logo ARPA tem a mesma lógica de design do logotipo do Governo Federal



A logomarca e sua tipologia.

ARPA

Programa Áreas Protegidas da Amazônia

Adobe Jensen Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Bold 75

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A logomarca apresentada
na forma Vertical.



**A logomarca apresentada
na forma Horizontal.**



ARPA

Programa Áreas Protegidas da Amazônia

Variações aplicáveis em casos de reduções severas ou mídias que impossibilitem a legibilidade.



A logomarca somente deve ser aplicada de forma integral, sendo vetado seu desmembramento, tanto na versão vertical como na horizontal.

As cores da Marca ARPA são: verde, amarelo e preto; apresentadas nas versões quadricromia (CMYK) e pantone. A cor, como é um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve sempre ser utilizada de maneira correta.

A logo ARPA possui 3 cores-padrão.

A versão quadricromia (CMYK) serve para orientar a correta aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



PANTONE 108 C
C 0% M 20% Y 100% K 0%



PRETO 100%



PANTONE 355 C
C 100% M 15% Y 100% K 5%



PRETO 30%

Aplicação da logo ARPA em fundo branco e preto.



Excepcionalmente, quando não for possível substituir a cor do fundo, por exemplo na limitação do uso de mais cores na impressão, a logomarca poderá apresentar-se em negativo.

Alguns exemplos:



