



MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA MARCA **FAUNA BRASIL**

APRESENTAÇÃO

Carteira Fauna Brasil e sua logomarca

O objetivo da Carteira Fauna Brasil é desenvolver programas e projetos para conservação da fauna e dos recursos pesqueiros brasileiros. Os recursos do Fauna Brasil serão provenientes de multas administrativas federais, de sentenças judiciais e de doações. Como um mecanismo inovador, pretende alavancar recursos para projetos de conservação aproximando a infração da efetiva aplicação.

A marca criada tem sua identidade visual desmembrada em três aplicações, com o objetivo de simbolizar espécies da fauna brasileira ligadas ao céu, terra e mar. Para isso, foram escolhidas as espécies a saber: céu – arara azul, terra – tamanduá-bandeira, e mar – peixe anjo. A aplicação destas variações poderá se adaptar ao tipo de programa/projeto apoiado pela carteira.

Veja os exemplos:



- Projetos ligados à aves ou outros animais que voam;



- Projetos ligados à fauna terrestre;



- Projetos ligados à fauna marinha.

1. CORES INSTITUCIONAIS



• PANTONES

- 330C (papel brilho) e 3292U (papel fosco)
- 376C (papel brilho) e 382U (papel fosco)
- Cyan com retícula de 80% (papel brilho e papel fosco)
- 123C (papel brilho) e 121U (papel fosco)

• POLICROMIA

- C=100 M=60 Y=60 K=10
- C=50 Y=100
- C=80
- M=20 Y=100

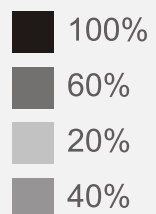
• RGB

- G=77 B=87
- R=104 G=185 B=46
- G=163 B=228
- R=248 G=195 B=1

2. VERSÕES MONOCROMÁTICAS • MEIO TOM



• RETÍCULAS DO PRETO



2.1 VERSÕES MONOCROMÁTICAS • TRAÇO POSITIVO



2.2 VERSÕES MONOCROMÁTICAS • TRAÇO NEGATIVO



3. ÁREA DE PROTEÇÃO



X = Distância mínima permitida para a aproximação de outros elementos gráficos.

4. REDUÇÃO MÍNIMA



16,5mm



17mm



17,5mm

5. ALFABETO INSTITUCIONAL

Frutiger LT ← abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 + *&"%\$#@!?

Frutiger ← abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 + *&"%\$#@!?

Frutiger Bold ← abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 + *&"%\$#@!?

6. APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO



Quando a aplicação da logomarca (nas suas cores institucionais) sobre fundo colorido, texturizado ou fotográfico impedir ou dificultar sua legibilidade ou a de algum de seus elementos gráficos, usar a versão negativa ou positiva, conforme o tom de fundo seja claro ou escuro.

7. COMO A MARCA **NÃO** PODE SER APLICADA

Distorções horizontais ou verticais



Uso dos elementos separados



Alteração nas cores institucionais e tipologia



Alteração na disposição dos elementos



8. APLICAÇÃO DA MARCA CONJUNTA (CARTEIRA FAUNA BRASIL E FUNBIO)

Logomarca 1



Logomarca 2



Logomarca 3



8.1 VERSÕES MONOCROMÁTICAS • MEIO TOM (MARCA CONJUNTA)

Logomarca 1



Logomarca 2



Logomarca 3



8.2 VERSÕES MONOCROMÁTICAS • TRAÇO POSITIVO (MARCA CONJUNTA)

Logomarca 1



Logomarca 2



Logomarca 3



9. ÁREA DE PROTEÇÃO PARA MARCA CONJUNTA (CARTEIRA FAUNA BRASIL E FUNBIO)



X = Distância mínima permitida para a aproximação de outros elementos gráficos.

10. REDUÇÃO MÍNIMA PARA MARCA CONJUNTA (CARTEIRA FAUNA BRASIL E FUNBIO)



45mm



46mm



47mm

11. APLICAÇÃO COM PARCEIROS - HORIZONTAL



A altura da logomarca Carteira Fauna Brasil deve ser no mínimo (3) três vezes a altura da logomarca do Governo Federal.

11.1 APLICAÇÃO COM PARCEIROS - VERTICAL



A altura da logomarca Carteira Fauna Brasil deve ser no mínimo (3) três vezes a altura da logomarca do Governo Federal.



Rua Teófilo Otoni, 52 / 604
Centro Rio RJ 20090 070
21 2213.0794 www.igraficci.com.br