



# PROBIO II

**Projeto Nacional de Ações Integradas Público-Privadas para Biodiversidade**

## Introdução

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um projeto, de produtos/serviços ou uma instituição. A representação simbólica de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa).

A normatização de um Projeto de Identidade Visual se dá por meio de um Manual de Identidade Visual, onde estão dispostos todos as aplicações da marca. O objetivo do manual é fornecer recursos para que os elementos estruturais do Projeto de Identidade Visual sejam aplicados corretamente em todos os níveis de informação nas quais a instituição o utiliza. É importante que todas as normas estabelecidas no manual sejam seguidas corretamente para que os elementos visuais da identidade sejam aplicados de maneira consistente.

A Marca proposta para o Projeto Nacional de Ações Integradas Público-Privadas para Biodiversidade - PROBIO foi criada tendo como base a Semente - símbolo do princípio gerador, da origem da coisa, que com o tempo há de produzir certos efeitos como a dispersão e a propagação da Biodiversidade.

**a marca**



## as cores



■ C: 100 M:0 Y: 70 K: 50

■ Pantone 3425 C

■ C: 20 M:0 Y: 60 K: 0

■ Pantone 379 C

PROBIO II

Fonte: Flareseif821 BT

variação de **cores**



■ C: 100 M:0 Y: 70 K: 50

■ Pantone 3425 C

■ C: 20 M:0 Y: 60 K: 0

■ Pantone 379 C

versão **monocromática**



■ Preto 100%



■ Preto 100%  
■ Preto 20%



■ Preto 20%

aplicação sobre fundo escuro



## exemplos da aplicação da marca

marcas obrigatórias  
para órgãos e vinculadas  
do Governo



Ministério do  
Meio Ambiente



OBS: sempre a marca do Governo Federal será a última



## exemplos da aplicação da marca



Ministério do  
**Meio Ambiente**



Ministério do  
**Meio Ambiente**

