



Tropical Forest  
Conservation Act

**TFCA**

## ***TFCA - Tropical Forest Conservation Act***

*Guia de utilização da marca*

Junho 2012

## **Atenção**

*Garanta a integridade visual da marca **TFCA**.*

*Usar as marcas somente das formas especificadas neste guia. Não alterar, distorcer ou redesenhar qualquer elemento.*

*Use as marcas dos arquivos originais.*

*Ao reduzir a marca garanta sempre uma boa legibilidade de todos os elementos.*

## Versões Principais

As versões **CMYK**  
sobre fundo branco  
são a forma prioritária  
de utilização da marca.

- **Símbolo + Sigla**
- **Símbolo + Sigla/texto**



## Área de reserva

Deve-se observar uma área de reserva em torno da marca, conforme indicado ao lado.











## Marca sobre fundos

Para a aplicação da marca sobre fundos colorido, texturizado ou fotográfico usar a marca dentro da moldura, conforme indicado ao lado.











## Cores referência









### CMYK

	C0 M45 Y100 K0
	C0 M75 Y100 K0
	C75 M0 Y100 K0
	C0 M0 Y0 K80
	C0 M55 Y100 K30
	C0 M85 Y100 K40
	C90 M25 Y100 K10
	C0 M5 Y5 K20

### Pantone U

	Pantone 143 U
	Pantone 1665 U
	Pantone 361 U
	Pantone 425 U
	Pantone 160 U
	Pantone 1807 U
	Pantone 356 U
	Pantone Cool Gray 2U

### Pantone C

	Pantone 151 C
	Pantone 173 C
	Pantone 361 C
	Pantone 425 C
	Pantone 160 C
	Pantone 1807 C
	Pantone 356 C
	Pantone Cool Gray 3C

## Variante de cor

As opções de marcas TFCA foram feita para serem usadas em materiais coloridos: impressos CMYK e imagens RGB.

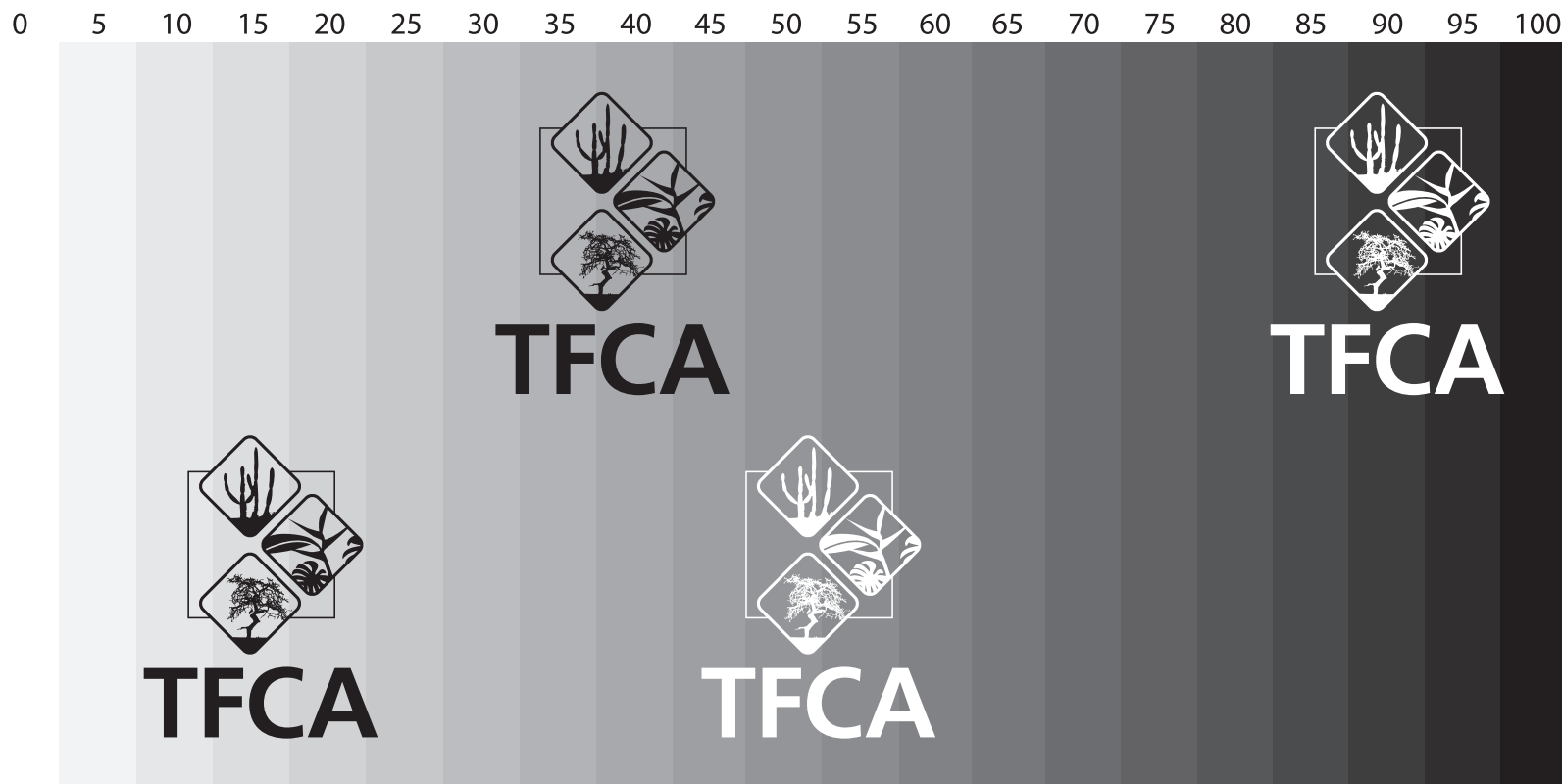
Não sendo possível essa forma de utilização, usar as versões alternativas a 1 cor.

- 1 cor "traço"



## Marca 1 cor sobre fundos

Nas aplicações das opções de marca a 1 cor, priorizar a máximo contraste da marca com o fundo.



No caso de fundos de tons variáveis e que não dêem um bom contraste uniforme, utilizar a marca com a moldura.





Marca 1 cor  
sobre fundos

Exemplos



## Marca com destaque biomas

Opções da marca com biomas em destaque.

Somente opção **Símbolo + sigla**

- Mata Atlântica
- Cerrado
- Caatinga



**Marca com  
destaque biomas**

Opções da marca  
com biomas em  
destaque.

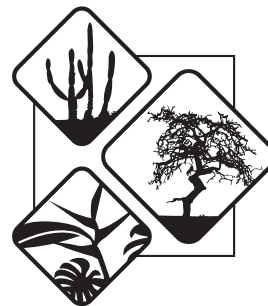
Somente opção  
**Símbolo + sigla**

- Mata Atlântica
- Cerrado
- Caatinga

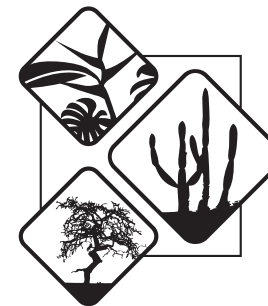
**1 cor - positivo**



**TFCA**



**TFCA**



**TFCA**

**1 cor - negativo**



**TFCA**



**TFCA**



**TFCA**

## Marca + Barra de Parceiros

Somente opção

**Símbolo + sigla/texto**

- Horizontal, CMYK

A marca TFCA deve, sempre que possível, vir acompanhada da barra de parceiros. Em alguns casos se permitirá usar a marca sem a barra diretamente junto à marca. São eles:

- Em documentos Word, Excel, Power Point, pdfs a marca TFCA pode ser usada sozinha no cabeçalho do documento, desde que a barra de parceiros seja inserida no final do documento (última página).
- Em materiais promocionais de pequenas dimensões em que a barra ficaria ilegível, como por exemplo canetas, bonés, chaveiros, pen drives, etc.

Em todos os outros materiais promocionais que permitam a aplicação da barra de parceiros em dimensões legíveis, a barra deverá constar.



Governo dos  
Estados Unidos da América



Ministério do  
**Meio Ambiente**



**Marca + Barra  
de Parceiros**

Somente opção

**Símbolo + sigla/texto**

- Vertical, CMYK



Tropical Forest  
Conservation Act

**TFCA**



Governo dos  
Estados Unidos da América



Ministério do  
**Meio Ambiente**



**Marca + Barra  
de Parceiros**

Somente opção  
**Símbolo + sigla/texto**

- Horizontal, 1 cor



Governo dos  
Estados Unidos da América



Ministério do  
**Meio Ambiente**

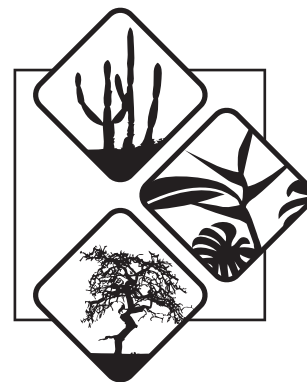
GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

**Marca + Barra  
de Parceiros**

Somente opção

**Símbolo + sigla/texto**

- Vertical, 1 cor



Governo dos  
Estados Unidos da América



Ministério do  
**Meio Ambiente**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

## **OBSERVAÇÕES ADICIONAIS**

### **Marca + Barra de Parceiros**

É permitido usar a barra de parceiros separada do logo TFCA em documentos Word, Excel e Power Point.

A barra de parceiros deverá ser incluída para assinar o documento seguindo uma das seguintes opções:

- **Em documentos Word** (que serão ou não convertidos a pdf): última página ou rodapé de todas as páginas
- **Em documentos Power Point** (que serão ou não convertidos a pdf): último slide ou rodapé de todos os slides
- **Em documentos Excel** (que serão ou não convertidos a pdf): última linha de cada planilha ou rodapé de todas as páginas (na configuração de página para impressão)

### **Marca horizontal não tem biomas em destaque**

A marca horizontal não tem biomas em destaque. Caso o projeto queira destacar o bioma que está atuando, deve usar a marca vertical.

### **Uso combinado da marca do Responsável de Projeto e seus parceiros com a marca TFCA e barra de parceiros TFCA**

Para o uso combinado da marca do Responsável de Projeto e seus parceiros com a marca TFCA e barra de parceiros TFCA, seguir uma das seguintes opções:

- O logo do Responsável do Projeto deve ser incluído separadamente do logo TFCA e barra de parceiros TFCA. O logo do Responsável deve ter o título "Responsável:" e o logo TFCA e sua barra devem ter o título "Financiador:". O logo do Responsável pode estar à esquerda na mesma linha do logo TFCA e barra de parceiros, desde que tenha os títulos diferenciando, ou pode estar na linha superior ao logo TFCA e barra de parceiros.
- Caso o Responsável do Projeto tenha outros logos de outros parceiros (co financiadores ou não), estes logos devem entrar com o título "Parceiros:". Neste caso serão usados os três títulos: Responsável, Parceiros e Financiador. Também neste caso os logos do Responsável e de seus parceiros podem estar à esquerda na mesma linha do logo TFCA e barra de parceiros, desde que os títulos estejam diferenciando, ou podem estar na linha superior ao logo TFCA e barra de parceiros. Como são vários logos é preferível usar a opção de duas linhas, porém isso dependerá de cada material produzido e espaço disponível.



*m.peri*

[www.mperidesign.com.br](http://www.mperidesign.com.br)

11 5081.7480