



TERMO DE REFERÊNCIA nº 001/2021

Responsável: Helio Hara – Assessoria de Comunicação e Marketing

Rio de Janeiro, 04 de janeiro de 2021.

1. Identificação

Seleção de profissional, pessoa física, para desempenhar o cargo de Analista de Comunicação e Marketing do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO).

2. Justificativa/ objetivos

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro sem fins lucrativos, nacional, privado, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação e desenvolvimento sustentável.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento central para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados.

A Assessoria de Comunicação e Marketing é responsável pela imagem e pela comunicação institucional do FUNBIO. Apoiar ainda a comunicação de resultados das iniciativas dos programas e projetos. Trabalha no planejamento e na execução da comunicação interna e na externa, com parceiros nacionais e internacionais.

Apoiar estrategicamente a área de projetos, criar conteúdos, disseminar informações, realizar eventos, fazer a contratação e a gestão de fornecedores e elaborar e manter produtos de comunicação para alcançar seus objetivos.

3. **Escopo dos serviços do cargo de analista de comunicação e marketing**

O profissional selecionado deverá executar atividades de comunicação interna e externas, tais como as abaixo listadas. **É imprescindível o domínio da língua portuguesa escrita:**

- Participar do planejamento estratégico e da execução das ações de comunicação internas e externas do FUNBIO;
- Desenvolver conteúdos e ações institucionais;
- Apoiar o planejamento e o relacionamento com stakeholders
- Identificar, contratar e fazer a gestão de fornecedores;
- Acompanhar e analisar o posicionamento da marca do FUNBIO;
- Acompanhar os resultados das ações de comunicação e marketing.

4. **Perfil requisitado**

- Graduação em jornalismo;
- Domínio ortográfico-gramatical da língua;
- Domínio de pacote Office;
- Experiência profissional, excetuando períodos de estágio, de ao menos 4 (três) anos, em agências e/ou veículos de comunicação, organizações da sociedade civil ou em comunicação corporativa.
- Experiência na produção – apuração, redação, revisão e edição – de materiais como press releases, notas, relatórios anuais, apresentações institucionais, infográficos, discursos, textos para site e redes sociais;
- Experiência com métricas em redes sociais;
- Experiência no desenvolvimento de narrativas para produtos como roteiros audiovisuais e para eventos, redes sociais (projetos especiais), realidade virtual, ações de endomarketing, exposições;
- Experiência e afinidade com trabalho de divulgação/assessoria de imprensa;
- Experiência em gestão de projetos de comunicação e marketing: identificação, contratação e gestão de fornecedores;
- Conhecimento de técnica fotográfica;
- Conhecimento de captação e edição de vídeo;



- Afinidade e experiência profissional com a causa socioambiental;
- Afinidade e interesse por novas tecnologias;
- Capacidade de síntese e sistematização;
- Capacidade de entregas dentro dos prazos;
- Idioma inglês avançado. Espanhol intermediário desejável;
- Empatia e habilidade para relacionamento em equipe, visão objetiva, participação ativa, troca de ideias e ajuda aos demais membros da sua equipe;

5. Prazo de Contrato

O profissional a ser contratado iniciará sua relação laboral (CLT) com o FUNBIO por meio de um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado.

6. Remuneração e benefícios

O FUNBIO remunera de acordo com a função e o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas.

Os benefícios incluem um plano de saúde (extensivo a dependentes), vale refeição, vale alimentação, seguro de vida e vale transporte.

7. Insumos a serem fornecidos pelo contratante

As atividades acima previstas serão desenvolvidas de segunda-feira a sexta-feira, em 8 horas diárias, com 1 hora para almoço, sendo realizadas principalmente nas instalações físicas do FUNBIO em Botafogo, no Rio de Janeiro – RJ, devendo o contratado realizar viagens para realização de reuniões e desenvolvimento de ações previstas no projeto.

O FUNBIO disponibilizará passagens e hospedagem para as viagens que deverão ser realizadas.

O contratado terá acesso a documentos internos do FUNBIO, aos sistemas em operação e aos equipamentos e materiais necessários para o desenvolvimento de suas atividades.



8. Processo de seleção

Os interessados deverão preencher o formulário online no endereço <http://bit.ly/funbiocom2021> até o dia **17/01/2021**. **Não avaliaremos currículos enviados por e-mail.**

Todos os candidatos serão avaliados pela Unidade de Recursos Humanos e pela Assessoria de Comunicação e Marketing. No entanto, entraremos em contato apenas com os candidatos cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil da vaga e selecionados para participar da segunda etapa do processo seletivo.

Os candidatos passarão pela seleção de perfil, através do formulário, testes de competências técnicas e comportamentais, dinâmica e entrevistas.

9. Supervisão

A supervisão direta da execução dos serviços do profissional contratado para execução dos serviços descritos neste termo de referência será, em última instância, responsabilidade do Gerente de Comunicação e Marketing do FUNBIO.