

# FORMULÁRIO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE – COPAÍBAS

## PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

1. Qual o nome completo da sua Organização Produtiva?
2. Qual a natureza jurídica?
3. Qual o CNPJ da sua organização?
4. Qual o bioma de atuação da sua Organização?
5. Qual o ano de fundação?
6. Município/UF:
7. Qual o endereço da sede?
8. Qual o e-mail para contato?
9. Qual o telefone para contato?
10. Qual o CEP da Organização?
11. A Organização possui página eletrônica/site? Se sim, qual o endereço?
12. Nome do(a) Diretor(a) / Presidente(a) ou Representante Legal da Organização:

## PERFIL SOCIOECONÔMICO

13. Faturamento anual (R\$) em 2019 (não precisa ser exato):
14. Faturamento anual (R\$) em 2020 (não precisa ser exato):
15. Qual o perfil dos produtores da sua organização?
16. Número de cooperados/associados:
17. Número de funcionários:

## CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE PRODUTIVA, ACESSO A MERCADO E FINANCIAMENTO

18. Acessa algum tipo de política pública de incentivo à comercialização?
19. Acessa alguma linha de financiamento para a produção?
20. Qual a origem do financiamento?
21. Descreva brevemente como é o acesso a esse financiamento, indicando, quando possível, a instituição que concede o financiamento:
22. Selecione os principais produtos (ou serviço, no caso do Turismo de base comunitária) da sociobiodiversidade trabalhados (cultivados, coletados e ou beneficiados) em sua Organização.

### Descrição do Produto 1 (obrigatório)

23. Qual produto será detalhado (Escolha o produto principal)?
24. Qual o estado do produto ao ser comercializado?
25. Qual a origem da matéria prima?
26. A partir da resposta anterior, cite o nome dos assentamentos, comunidades, Unidades de Conservação, Terra Indígena, entre outros, que tiver marcado:
27. Quem compra (ou onde se vende) o produto?
28. Qual o alcance de mercado?
29. Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)
30. Se possui certificação, qual ou quais?

### Descrição do Produto 2 (opcional)

31. Qual produto será detalhado?

32. Qual o estado do produto ao ser comercializado?
33. Qual a origem da matéria prima?
34. A partir da resposta anterior, cite o nome dos assentamentos, comunidades, Unidades de Conservação, Terra Indígena, entre outros que tiver marcado:
35. Quem compra (ou onde se vende) o produto?
36. Qual o alcance de mercado?
37. Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)
38. Se possui certificação, qual ou quais?

### PARCERIAS

39. Sua Organização apoia outras Organizações?
40. Se sim, qual(is) o(s) tipo(s) de apoio é(são) oferecido(s)?
41. Sua Organização recebe apoio de outras Organizações?
42. Se sim, qual(is) o(s) tipo(s) de apoio(s) é(são) recebido(s)?
43. Cite os nomes e, se possível, e-mails de contato das cinco principais organizações parceiras relevantes para sua Organização:
44. Sua Organização faz parte de alguma Rede?
45. Se sim, qual(is)?

### DESAFIOS E OBJETIVOS

46. Quais os principais desafios enfrentados por sua organização?
47. Em linhas gerais, para quais atividades necessitam de apoio financeiro? (máx. 5 linhas)

**ATENÇÃO:** Somente serão aceitas inscrições realizadas por meio do preenchimento do formulário on-line. Este documento serve apenas para apoiar as organizações na preparação das respostas do formulário.