

**MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE PARA APOIO A PROJETOS DE ORGANIZAÇÕES PRODUTIVAS
LIGADAS ÀS CADEIAS DE VALOR DA SOCIOBIODIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO
GROSSO**

ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Este formulário tem como objetivo caracterizar as instituições interessadas e suas expectativas. As respostas servirão de base para o processo de seleção, portanto, é imprescindível o preenchimento mais completo possível. Todos os dados serão tratados de forma confidencial e se restringem para o fim enunciado.

PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

- 1.** Qual o nome completo da sua Organização? (5 linhas)
- 2.** Qual a natureza jurídica?
 - Associação
 - Cooperativa
 - Central de Cooperativas
 - Organização do Terceiro Setor
 - Outra
- 3.** Atualmente o CNPJ da organização está em qual situação com relação a pendências administrativas, fiscais e tributárias?
 - Regular
 - Irregular (não legalizada), com processos pendentes de fácil regularização (**uma pendência apenas**)
 - Irregular (não legalizada), com processos pendentes e complexos para regularizar (**mais de uma pendência**)
 - Irregular (não legalizada), não iniciou os processos de regularização
 - Não possui CNPJ (não formalizada)
- 4.** A organização possui DAP Jurídica? Se sim, informe o número.
- 5.** Qual(is) bioma(s) de atuação da sua Organização?
 - Apenas Amazônia
 - Apenas Cerrado
 - Apenas Pantanal
 - Amazônia e Cerrado
 - Cerrado e Pantanal
 - Amazônia e Pantanal
 - Amazônia, Cerrado e Pantanal
- 6.** Qual o Município sede da organização?
- 7.** Quais os e-mails para contato?
- 8.** Quais os telefones para contato? (mínimo de duas pessoas)
- 9.** Qual o nome do(a) Diretor(a) / Presidente(a) ou Representante Legal da Organização?

PERFIL DE GESTÃO

Administração/Governança

10. A organização possui um sistema de administração/governança definido? A resposta deve mencionar também se a organização possui um organograma (gráfico que representa a estrutura formal de uma organização), se as instâncias deliberativas estão operantes (para cooperativas e associações, mencionar se estão sendo realizadas as reuniões ordinárias e assembleia geral e se há registro das atas) e se os funcionários são contratados pelo regime CLT ou não (para associações, mencionar o número de associados com mensalidade em dia). (10 linhas)

Gestão de Projetos

11. Existe equipe para execução de projetos com funções e responsabilidades definidas na organização? (7 linhas)

12. A organização utiliza diagramas ou fluxogramas (representações gráficas simplificadas de procedimentos) para entender a relação entre as atividades/etapas do projeto? (7 linhas)

13. Tem experiência com alguma ferramenta e/ou sistema eletrônico de gestão de projetos (Ex.: Project, Jira, Artia, GanttProject, Asana, Wrike, Trello, Excel etc.)?

- Não, sem experiência
- Sim, baixa experiência
- Sim, utiliza a(s) ferramenta(s)/sistema(s) mensalmente
- Sim, utiliza a(s) ferramenta(s)/sistema(s) semanalmente

14. Se marcou alguma resposta sim no item anterior, descreva brevemente qual(is) e as experiências com os sistemas usados. (10 linhas)

Financeiro

15. Existe um sistema de registro de contabilidade e financeiro da organização? Se não, explique como é feito esse controle. (7 linhas)

16. A organização possui um setor/responsáveis específicos para tratar das operações/procedimentos financeiros? A resposta deve mencionar se existe pessoal com formação na área contábil e/ou administrativa ou se este serviço é contratado externamente. (7 linhas)

17. A organização trabalha com fluxo de caixa considerando as informações de todos os projetos/iniciativas que executa? São elaboradas demonstrações contábeis anuais e balancetes mensais (para cooperativas e associações, considerar a elaboração de relatórios de gestão)? (7 linhas)

Compras e Contratações

18. A organização possui procedimentos próprios para realização de Compras e Contratações? Informar também se a equipe responsável pelas compras e contratações é diferente da equipe responsável pelo pagamento de fornecedores e se tem experiência na área. (7 linhas)

PERFIL SOCIOECONÔMICO

19. Qual o faturamento anual dos últimos 3 anos (2019, 2020, 2021)? (3 linhas)

20. Qual o número de associados/cooperados atual da organização?

21. Qual o número de mulheres e jovens na composição da organização?

22. Qual o número de famílias de Povos e Comunidades Tradicionais na Organização, conforme *DECRETO Nº 6.040, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2007 que institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais*?

CADEIA DE VALOR / CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE PRODUTIVA, ACESSO A MERCADO E FINANCIAMENTO

As cadeias prioritárias foram definidas durante o mapeamento das áreas prioritárias, como resultado das oficinas de diálogo de construção da Repartição de Benefícios (RB) do Programa REM, realizadas no âmbito do Fórum de Mudanças Climáticas e validadas pelo Conselho Gestor de REDD do estado. As oficinas de diálogo, levantaram as cadeias produtivas prioritárias em todas as regiões do estado, bem como as organizações da agricultura familiar e de povos e comunidades tradicionais que estão trabalhando nessas cadeias e seus potenciais beneficiários.

23. Qual tipo de Cadeia de Valor tem interesse em aprimorar com apoio do programa REM MT?

- Cadeias prioritárias - **Castanha do Brasil, Babaçú, Açaí, Pequi, Baru/Cumbaru, Sementes Florestais e Borracha Natural;**
- Outras Cadeias de Valor, não prioritárias, trabalhadas no subprograma AFPCT (leite, café, cacau, banana, citrus, apicultura e meliponicultura).

24. Qual Cadeia de Valor **prioritária** tem interesse em aprimorar com apoio do programa REM MT?

- Castanha do Brasil
- Babaçú
- Açaí
- Pequi
- Baru ou Cumbaru
- Sementes Florestais
- Borracha Natural

25. Qual Cadeia de Valor **não-prioritária** tem interesse em aprimorar?

- Leite
- Café
- Cacau
- Banana
- Citrus
- Apicultura
- Meliponicultura
- Outra:

26. A organização atua com a(s) Cadeia(s) de Valor em quais municípios? (10 linhas)

27. A organização atua nesta Cadeia de Valor a quantos anos?

28. Considerando que a Cadeia de Valor escolhida possui diferentes elos, quais são prioritários e devem receber apoio do Programa REM MT? (selecionar no máximo 2)

- Elo de Insumos
- Elo de Produção/Colheita/Pós-Colheita (manejo)
- Elo de Transformação
- Elo de Comércio
- Elo de Transporte
- Elo de Armazenamento

29. Quantas famílias serão beneficiadas diretamente com o Plano de Gestão de Cadeia de Valor?

30. Quais os problemas a serem solucionados em cada elo da Cadeia de Valor escolhida? (30 linhas)

31. Descreva os equipamentos e benfeitorias que a organização possui em uso na cadeia de valor escolhida. (20 linhas)

32. Considerando que os recursos do Programa REM MT poderão apoiar as despesas listadas abaixo durante 12 meses, **descreva as principais demandas de apoio almejadas (com projeção de valores por elo) para cada elo (20 linhas).** Responder da seguinte forma: *Elo XXX - tipos de despesa e projeção de valores.*

Quadro de despesas elegíveis (permitidas) para os Planos de Gestão de Cadeias de Valor.

Contratação de serviços e consultorias de pessoa física e jurídica	Assistência técnica, moderação de reuniões e capacitações comunitárias, assistência contábil, assessoria jurídica, apoio para gestão de projeto; assistente administrativo; elaboração e confecção de material de divulgação, locação e manutenção de veículos, locação de espaço para eventos e outros;
Aquisição de bens ou itens de uso e consumo	Realização de pequenas obras e reformas (ex.: manutenção e benfeitorias de sede, de escritórios e de pequenas unidades de processamento), desde que comprovada a propriedade do imóvel ou com anuência do proprietário;
Diárias	Veículos e taxas associadas (IPVA e seguro), equipamentos técnicos de produção, beneficiamento e processamento, comercialização e logística, equipamentos de comunicação, materiais de escritório, cartório, combustível, correios, photocópias, embalagens etc.;
Diárias	Despesas com hospedagem, alimentação e transporte para realização de atividades de campo.

Outros insumos poderão ser aceitos nestas categorias de gastos (aquisições e contratações de serviços e consultorias) mediante análise prévia do Comitê Técnico e do FUNBIO.

33. Considerando que o Plano de Gestão de Cadeia de Valor busca o desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade ambiental de todos os elos a médio prazo (5 anos), **descreva os principais resultados a serem obtidos considerando o apoio inicial do programa REM MT, com duração prevista de 12 meses. Procure ser específico na resposta. (20 linhas)**

34. Considerando os elementos mínimos que o Plano de Gestão de Cadeia de Valor necessita e, em caso de sua Manifestação de Interesse ser selecionada, **qual o nível da necessidade de apoio durante a etapa de mentoria (construção do Plano de Gestão da Cadeia de Valor conforme modelo do Anexo I)?**

Elementos mínimos do Plano de Gestão da Cadeia de Valor: Apresentação; Contextualização; Resumo executivo da proposta; Antecedentes; Objetivo geral da proposta; Objetivos específicos da proposta; Cadeia de Valor contemplada; Problema a ser solucionado em relação à Cadeia de Valor; Diagnóstico da Cadeia de Valor; Análise da realidade local; Existência de estudos anteriores; Mapeamento e análise da Cadeia de Valor; Estratégias de melhoria da Cadeia de Valor; Visão de desenvolvimento comum: Estratégias para o desenvolvimento econômico, Estratégias para a sustentabilidade ambiental, Estratégias para a inclusão social; Plano de Melhoria – 5 anos: Desenho do Plano de Melhoria da Cadeia de Valor, Gestão do Plano, Resultados Esperados, Indicadores, Atividades, Recursos materiais, Responsáveis pelas atividades.

Com base nos elementos mínimos acima e no modelo disponibilizado no Anexo I da Manifestação de Interesse, como a organização percebe sua necessidade de apoio para elaboração do Plano de Gestão? Em uma escala de 0 a 10, responda:

- 0 a 2 - baixa necessidade de apoio
- 3 a 5 - apoio moderado
- 6 a 8 - alto nível de apoio
- 9 a 10 - apoio total

35. Haverá alguma instituição que apoiará a organização no processo de elaboração do Plano de Gestão da Cadeia de Valor? Como está previsto o apoio? (máximo de 10 linhas)

36. Durante o processo de mentoria, a organização disponibilizará no mínimo 3 e no máximo 5 representantes para reuniões e oficinas presenciais/virtuais, conforme agendas pactuadas com os instrutores? (3 linhas)

DESCRÍÇÃO DO PRODUTO 1 DA CADEIA DE VALOR SELECIONADA (PRIORITÁRIA)

Cadeias prioritárias: Castanha do Brasil; Babaçu; Açaí; Pequi; Baru ou Cumbaru; Sementes Florestais; Borracha Natural.

Este tópico consiste em detalhar as informações da cadeia prioritária, com a qual a organização trabalha. A descrição de ao menos 1 (um) produto é obrigatória. As informações devem ser preenchidas de acordo com as atividades já desenvolvidas pela instituição. Exemplo: *Uma organização trabalha com Castanha, Açaí, Copiába e Andiroba, mas os produtos principais da organização são, primeiramente, a polpa do Açaí e na sequência a Castanha. Logo, nesta descrição do “Produto 1” serão preenchidos dados sobre as atividades desenvolvidas com o Açaí. As atividades envolvendo os produtos não prioritários serão detalhadas na Descrição do Produto 2 (opcional).*

37. Qual produto será detalhado? (máximo de 3 linhas)

38. Qual o estado do produto ao ser comercializado?

- In Natura (quando é obtido diretamente de plantas ou animais e não sofre qualquer alteração, antes de ser comercializado)
- Beneficiado (quando, antes de serem comercializados, passam por algum tipo de beneficiamento, mas sem haver inserção de outros ingredientes)
- Minimamente processado (quando já existe um processo mínimo de alteração do produto, como um cozimento por exemplo)
- Processado (quando ocorre adição de sal ou açúcar a um alimento in natura ou minimamente processado)
- Ultraprocessado (quando há alteração química)

39. Qual a origem do produto (matéria prima)?

- Assentamento da reforma agrária
- Comunidade Quilombola
- Área privada
- Unidade de Conservação de uso sustentável
- Terra Indígena
- Termo de cessão de área
- Outra

40. A partir da resposta anterior, especifique o nome dos assentamentos, Comunidades Quilombolas, Unidades de Conservação, Terra Indígena, área privada, entre outros. (15 linhas)

41. Quem compra (ou onde se vende) o produto?

- Atravessador
- Feiras
- Atacado e/ou varejo (exemplo: lojas, mercados, supermercados etc.)
- Mercados públicos
- Indústrias (exemplo: empresas de cosméticos, alimentos etc.)
- Plataformas de comércio eletrônico (venda pela internet)
- Outra

42. Qual o alcance de mercado?

- Mercados locais

- Mercado regional
- Mercado nacional
- Mercado internacional
- Não acessa mercados

43. Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)

- Sim
- Não

44. Se sim, qual(is) certificação(ões)? (máximo de 10 linhas)

DESCRÍÇÃO DO PRODUTO 2 DA CADEIA DE VALOR SELECIONADA (OPCIONAL)

Este tópico consiste em detalhar as informações da **Cadeia não prioritária** que a organização também trabalha.

Cadeias NÃO prioritárias: Leite, Café, Cacau, Banana, Citrus, Apicultura, Meliponicultura ou outra.

45. Qual produto será detalhado? (3 linhas)

46. Qual o estado do produto ao ser comercializado?

- In Natura (quando é obtido diretamente de plantas ou animais e não sofre qualquer alteração, antes de ser comercializado)
- Beneficiado (quando, antes de serem comercializados, passam por algum tipo de beneficiamento, mas sem haver inserção de outros ingredientes)
- Minimamente processado (quando já existe um processo mínimo de alteração do produto, como um cozimento por exemplo)
- Processado (quando ocorre adição de sal ou açúcar a um alimento in natura ou minimamente processado)
- Ultraprocessado (quando há alteração química)

47. Qual a origem do produto (matéria prima)?

- Assentamento da reforma agrária
- Comunidade Quilombola
- Área privada
- Unidade de Conservação de uso sustentável
- Terra Indígena
- Outra

48. A partir da resposta anterior, cite o nome dos assentamentos, comunidades, Unidades de Conservação, Terra Indígena, entre outros. (15 linhas)

49. Quem compra (ou onde se vende) o produto?

- Atravessador
- Feiras
- Atacado e/ou varejo (exemplo: lojas, mercados, supermercados etc.)
- Mercados públicos
- Indústrias (exemplo: empresas de cosméticos, alimentos etc.)
- Plataformas de comércio eletrônico (venda pela internet)
- Outra

50. Qual o alcance de mercado?

- Mercados locais
- Mercado regional
- Mercado nacional
- Mercado internacional
- Não acessa mercados

51. Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)

- Sim
- Não

52. Se sim, qual(is) certificação(ões)? (10 linhas)