

# MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE PARA APOIO A PROJETOS DE ORGANIZAÇÕES PRODUTIVAS LIGADAS ÀS CADEIAS DE VALOR DA SOCIOBIODIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

## ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Este formulário tem como objetivo caracterizar as instituições interessadas e suas expectativas. As respostas servirão de base para o processo de seleção, portanto, é imprescindível o preenchimento mais completo possível. Todos os dados serão tratados de forma confidencial e se restringem para o fim enunciado.

### PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

1. Qual o nome completo da sua Organização? (5 linhas)
2. Qual a natureza jurídica?
  - Associação
  - Cooperativa
  - Central de Cooperativas
  - Organização do Terceiro Setor
  - Outra
3. Atualmente o CNPJ da organização está em qual situação com relação a pendências administrativas, fiscais e tributárias?
  - Regular
  - Irregular (não legalizada), com processos pendentes de fácil regularização (**uma pendência apenas**)
  - Irregular (não legalizada), com processos pendentes e complexos para regularizar (**mais de uma pendência**)
  - Irregular (não legalizada), não iniciou os processos de regularização
  - Não possui CNPJ (não formalizada)
4. A organização possui DAP Jurídica? Se sim, informe o número.
5. Qual(is) bioma(s) de atuação da sua Organização?
  - Apenas Amazônia
  - Apenas Cerrado
  - Apenas Pantanal
  - Amazônia e Cerrado
  - Cerrado e Pantanal
  - Amazônia e Pantanal
  - Amazônia, Cerrado e Pantanal
6. Qual o Município sede da organização?
7. Quais os e-mails para contato?
8. Quais os telefones para contato? (mínimo de duas pessoas)
9. Qual o nome do(a) Diretor(a) / Presidente(a) ou Representante Legal da Organização?

## PERFIL DE GESTÃO

### Administração/Governança

10. A organização possui um sistema de administração/governança definido? A resposta deve mencionar também se a organização possui um organograma (gráfico que representa a estrutura formal de uma organização), se as instâncias deliberativas estão operantes (para cooperativas e associações, mencionar se estão sendo realizadas as reuniões ordinárias e assembleia geral e se há registro das atas) e se os funcionários são contratados pelo regime CLT ou não (para associações, mencionar o número de associados com mensalidade em dia). (10 linhas)

### Gestão de Projetos

11. Existe equipe para execução de projetos com funções e responsabilidades definidas na organização? (7 linhas)
12. A organização utiliza diagramas ou fluxogramas (representações gráficas simplificadas de procedimentos) para entender a relação entre as atividades/etapas do projeto? (7 linhas)
13. Tem experiência com alguma ferramenta e/ou sistema eletrônico de gestão de projetos (Ex.: Project, Jira, Artia, GanttProject, Asana, Wrike, Trello, Excel etc.)?
- Não, sem experiência
  - Sim, baixa experiência
  - Sim, utiliza a(s) ferramenta(s)/sistema(s) mensalmente
  - Sim, utiliza a(s) ferramenta(s)/sistema(s) semanalmente
14. Se marcou alguma resposta sim no item anterior, descreva brevemente qual(is) e as experiências com os sistemas usados. (10 linhas)

### Financeiro

15. Existe um sistema de registro de contabilidade e financeiro da organização? Se não, explique como é feito esse controle. (7 linhas)
16. A organização possui um setor/responsáveis específicos para tratar das operações/procedimentos financeiros? A resposta deve mencionar se existe pessoal com formação na área contábil e/ou administrativa ou se este serviço é contratado externamente. (7 linhas)
17. A organização trabalha com fluxo de caixa considerando as informações de todos os projetos/iniciativas que executa? São elaboradas demonstrações contábeis anuais e balancetes mensais (para cooperativas e associações, considerar a elaboração de relatórios de gestão)? (7 linhas)

### Compras e Contratações

18. A organização possui procedimentos próprios para realização de Compras e Contratações? Informar também se a equipe responsável pelas compras e contratações é diferente da equipe responsável pelo pagamento de fornecedores e se tem experiência na área. (7 linhas)

## PERFIL SOCIOECONÔMICO

19. Qual o faturamento anual dos últimos 3 anos (2019, 2020, 2021)? (3 linhas)
20. Qual o número de associados/cooperados atual da organização?
21. Qual o número de mulheres e jovens na composição da organização?
22. Qual o número de famílias de Povos e Comunidades Tradicionais na Organização, conforme *DECRETO Nº 6.040, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2007 que institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais*?

## CADEIA DE VALOR / CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE PRODUTIVA, ACESSO A MERCADO E FINANCIAMENTO

As cadeias prioritárias foram definidas durante o mapeamento das áreas prioritárias, como resultado das oficinas de diálogo de construção da Repartição de Benefícios (RB) do Programa REM, realizadas no âmbito do Fórum de Mudanças Climáticas e validadas pelo Conselho Gestor de REDD do estado. As oficinas de diálogo, levantaram as cadeias produtivas prioritárias em todas as regiões do estado, bem como as organizações da agricultura familiar e de povos e comunidades tradicionais que estão trabalhando nessas cadeias e seus potenciais beneficiários.

- 23.** Qual tipo de Cadeia de Valor tem interesse em aprimorar com apoio do programa REM MT?
- Cadeias prioritárias - **Castanha do Brasil, Babaçú, Açaí, Pequi, Baru/Cumbaru, Sementes Florestais e Borracha Natural;**
  - Outras Cadeias de Valor, não prioritárias, trabalhadas no subprograma AFPCT (leite, café, cacau, banana, citrus, apicultura e meliponicultura).
- 24.** Qual Cadeia de Valor **prioritária** tem interesse em aprimorar com apoio do programa REM MT?
- Castanha do Brasil
  - Babaçu
  - Açaí
  - Pequi
  - Baru ou Cumbaru
  - Sementes Florestais
  - Borracha Natural
- 25.** Qual Cadeia de Valor **não-prioritária** tem interesse em aprimorar?
- Leite
  - Café
  - Cacau
  - Banana
  - Citrus
  - Apicultura
  - Meliponicultura
  - Outra:
- 26.** A organização atua com a(s) Cadeia(s) de Valor em quais municípios? (10 linhas)
- 27.** A organização atua nesta Cadeia de Valor a quantos anos?
- 28.** Considerando que a Cadeia de Valor escolhida possui diferentes elos, quais são prioritários e devem receber apoio do Programa REM MT? (selecionar no máximo 2)
- Elo de Insumos
  - Elo de Produção/Colheita/Pós-Colheita (manejo)
  - Elo de Transformação
  - Elo de Comércio
  - Elo de Transporte
  - Elo de Armazenamento
- 29.** Quantas famílias serão beneficiadas diretamente com o Plano de Gestão de Cadeia de Valor?
- 30.** Quais os problemas a serem solucionados em cada elo da Cadeia de Valor escolhida? (30 linhas)
- 31.** Descreva os equipamentos e benfeitorias que a organização possui em uso na cadeia de valor escolhida. (20 linhas)

32. Considerando que os recursos do Programa REM MT poderão apoiar as despesas listadas abaixo durante 12 meses, **descreva as principais demandas de apoio almejadas (com projeção de valores por elo) para cada elo (20 linhas). Responder da seguinte forma: Elo XXX - tipos de despesa e projeção de valores.**

Quadro de despesas elegíveis (permitidas) para os Planos de Gestão de Cadeias de Valor.

<b>Contratação de serviços e consultorias de pessoa física e jurídica</b>	Assistência técnica, moderação de reuniões e capacitações comunitárias, assistência contábil, assessoria jurídica, apoio para gestão de projeto; assistente administrativo; elaboração e confecção de material de divulgação, locação e manutenção de veículos, locação de espaço para eventos e outros;
	Realização de pequenas obras e reformas (ex.: manutenção e benfeitorias de sede, de escritórios e de pequenas unidades de processamento), desde que comprovada a propriedade do imóvel ou com anuência do proprietário;
<b>Aquisição de bens ou itens de uso e consumo</b>	Veículos e taxas associadas (IPVA e seguro), equipamentos técnicos de produção, beneficiamento e processamento, comercialização e logística, equipamentos de comunicação, materiais de escritório, cartório, combustível, correios, fotocópias, embalagens etc.;
<b>Diárias</b>	Despesas com hospedagem, alimentação e transporte para realização de atividades de campo.

*Outros insumos poderão ser aceitos nestas categorias de gastos (aquisições e contratações de serviços e consultorias) mediante análise prévia do Comitê Técnico e do FUNBIO.*

33. Considerando que o Plano de Gestão de Cadeia de Valor busca o desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade ambiental de todos os elos a médio prazo (5 anos), **descreva os principais resultados a serem obtidos considerando o apoio inicial do programa REM MT, com duração prevista de 12 meses. Procure ser específico na resposta. (20 linhas)**
34. Considerando os elementos mínimos que o Plano de Gestão de Cadeia de Valor necessita e, em caso de sua Manifestação de Interesse ser selecionada, **qual o nível da necessidade de apoio durante a etapa de mentoria (construção do Plano de Gestão da Cadeia de Valor conforme modelo do Anexo I)?**

**Elementos mínimos do Plano de Gestão da Cadeia de Valor:** Apresentação; Contextualização; Resumo executivo da proposta; Antecedentes; Objetivo geral da proposta; Objetivos específicos da proposta; Cadeia de Valor contemplada; Problema a ser solucionado em relação à Cadeia de Valor; Diagnóstico da Cadeia de Valor; Análise da realidade local; Existência de estudos anteriores; Mapeamento e análise da Cadeia de Valor; Estratégias de melhoria da Cadeia de Valor; Visão de desenvolvimento comum; Estratégias para o desenvolvimento econômico, Estratégias para a sustentabilidade ambiental, Estratégias para a inclusão social; Plano de Melhoria – 5 anos: Desenho do Plano de Melhoria da Cadeia de Valor, Gestão do Plano, Resultados Esperados, Indicadores, Atividades, Recursos materiais, Responsáveis pelas atividades.

**Com base nos elementos mínimos acima e no modelo disponibilizado no Anexo I da Manifestação de Interesse, como a organização percebe sua necessidade de apoio para elaboração do Plano de Gestão? Em uma escala de 0 a 10, responda:**

- 0 a 2 - baixa necessidade de apoio
- 3 a 5 - apoio moderado
- 6 a 8 - alto nível de apoio
- 9 a 10 - apoio total

35. Haverá alguma instituição que apoiará a organização no processo de elaboração do Plano de Gestão da Cadeia de Valor? Como está previsto o apoio? (máximo de 10 linhas)

36. Durante o processo de mentoria, a organização disponibilizará no mínimo 3 e no máximo 5 representantes para reuniões e oficinas presenciais/virtuais, conforme agendas pactuadas com os instrutores? (3 linhas)

### **DESCRIÇÃO DO PRODUTO 1 DA CADEIA DE VALOR SELECIONADA (PRIORITÁRIA)**

**Cadeias prioritárias:** Castanha do Brasil; Babaçu; Açaí; Pequi; Baru ou Cumbaru; Sementes Florestais; Borracha Natural.

Este tópico consiste em detalhar as informações da cadeia prioritária, com a qual a organização trabalha. A descrição de ao menos 1 (um) produto é obrigatória. As informações devem ser preenchidas de acordo com as atividades já desenvolvidas pela instituição. Exemplo: *Uma organização trabalha com Castanha, Açaí, Copaíba e Andiroba, mas os produtos principais da organização são, primeiramente, a polpa do Açaí e na sequência a Castanha. Logo, nesta descrição do “Produto 1” serão preenchidos dados sobre as atividades desenvolvidas com o Açaí. As atividades envolvendo os produtos não prioritários serão detalhadas na Descrição do Produto 2 (opcional).*

37. Qual produto será detalhado? (máximo de 3 linhas)

38. Qual o estado do produto ao ser comercializado?

- In Natura (quando é obtido diretamente de plantas ou animais e não sofre qualquer alteração, antes de ser comercializado)
- Beneficiado (quando, antes de serem comercializados, passam por algum tipo de beneficiamento, mas sem haver inserção de outros ingredientes)
- Minimamente processado (quando já existe um processo mínimo de alteração do produto, como um cozimento por exemplo)
- Processado (quando ocorre adição de sal ou açúcar a um alimento in natura ou minimamente processado)
- Ultraprocessado (quando há alteração química)

39. Qual a origem do produto (matéria prima)?

- Assentamento da reforma agrária
- Comunidade Quilombola
- Área privada
- Unidade de Conservação de uso sustentável
- Terra Indígena
- Termo de cessão de área
- Outra

40. A partir da resposta anterior, especifique o nome dos assentamentos, Comunidades Quilombolas, Unidades de Conservação, Terra Indígena, área privada, entre outros. (15 linhas)

41. Quem compra (ou onde se vende) o produto?

- Atravessador
- Feiras
- Atacado e/ou varejo (exemplo: lojas, mercados, supermercados etc.)
- Mercados públicos
- Indústrias (exemplo: empresas de cosméticos, alimentos etc.)
- Plataformas de comércio eletrônico (venda pela internet)
- Outra

42. Qual o alcance de mercado?

- Mercados locais

- Mercado regional
- Mercado nacional
- Mercado internacional
- Não acessa mercados

**43.** Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)

- Sim
- Não

**44.** Se sim, qual(is) certificação(ões)? (máximo de 10 linhas)

#### **DESCRIÇÃO DO PRODUTO 2 DA CADEIA DE VALOR SELECIONADA (OPCIONAL)**

Este tópico consiste em detalhar as informações da **Cadeia não prioritária** que a organização também trabalha.

**Cadeias NÃO prioritárias:** Leite, Café, Cacau, Banana, Citrus, Apicultura, Meliponicultura ou outra.

**45.** Qual produto será detalhado? (3 linhas)

**46.** Qual o estado do produto ao ser comercializado?

- In Natura (quando é obtido diretamente de plantas ou animais e não sofre qualquer alteração, antes de ser comercializado)
- Beneficiado (quando, antes de serem comercializados, passam por algum tipo de beneficiamento, mas sem haver inserção de outros ingredientes)
- Minimamente processado (quando já existe um processo mínimo de alteração do produto, como um cozimento por exemplo)
- Processado (quando ocorre adição de sal ou açúcar a um alimento in natura ou minimamente processado)
- Ultraprocessado (quando há alteração química)

**47.** Qual a origem do produto (matéria prima)?

- Assentamento da reforma agrária
- Comunidade Quilombola
- Área privada
- Unidade de Conservação de uso sustentável
- Terra Indígena
- Outra

**48.** A partir da resposta anterior, cite o nome dos assentamentos, comunidades, Unidades de Conservação, Terra Indígena, entre outros. (15 linhas)

**49.** Quem compra (ou onde se vende) o produto?

- Atravessador
- Feiras
- Atacado e/ou varejo (exemplo: lojas, mercados, supermercados etc.)
- Mercados públicos
- Indústrias (exemplo: empresas de cosméticos, alimentos etc.)
- Plataformas de comércio eletrônico (venda pela internet)
- Outra

**50.** Qual o alcance de mercado?

- Mercados locais
- Mercado regional
- Mercado nacional
- Mercado internacional
- Não acessa mercados

**51.** Possui certificação? (Exemplo: selo orgânico, comércio justo, selo da agricultura familiar, entre outros.)

- Sim
- Não

**52.** Se sim, qual(is) certificação(ões)? (10 linhas)