

## **1. Identificação**

Contratação de profissional, pessoa física, para desempenhar o cargo de **Analista de Comunicação e Marketing** do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO).

## **2. Justificativa/Objetivos**

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro sem fins lucrativos, nacional, privado, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação e desenvolvimento sustentável.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento central para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados.

A Assessoria de Comunicação e Marketing é responsável pela imagem e pela comunicação institucional do FUNBIO. Apoiar ainda a comunicação de resultados das iniciativas dos programas e projetos. Trabalha no planejamento e na execução da comunicação interna e na externa, com parceiros nacionais e internacionais.

Apoiar estrategicamente as áreas institucional e de projetos, criar conteúdos, disseminar informações, realizar eventos, fazer a contratação e a gestão de fornecedores e elaborar e manter produtos de comunicação para alcançar seus objetivos.

## **3. Atividades**

**O profissional selecionado deverá executar atividades de comunicação interna e externas, tais como as abaixo listadas. É imprescindível o domínio da língua portuguesa escrita:**

- Participar do planejamento estratégico e da execução das ações de comunicação internas e externas do FUNBIO;
- Desenvolver conteúdos e ações institucionais;
- Apoiar o planejamento e o relacionamento com stakeholders
- Identificar, contratar e fazer a gestão de fornecedores;
- Acompanhar e analisar o posicionamento da marca do FUNBIO;

- Acompanhar os resultados das ações de comunicação e marketing;
- Organizar e manter atualizado o mailing;
- Apoiar o Centro de Documentação do FUNBIO na coleta, na organização e na atualização do banco de imagens e vídeos da instituição.

#### **4. Perfil do profissional**

O profissional a ser contratado deverá ter um conjunto de qualificações e um perfil profissional definidos a seguir:

- Graduação em Comunicação Social;
- Domínio ortográfico-gramatical da língua escrita;
- Habilidade de expressão oral;
- Domínio de pacote Office;
- Sólida experiência profissional, excetuando períodos de estágio, em agências e/ou organizações da sociedade civil ou em comunicação corporativa.
- Experiência na produção – apuração, redação, revisão e edição – de materiais como press releases, notas, relatórios anuais, apresentações institucionais, infográficos, discursos, textos para site e redes sociais;
- Experiência com métricas em redes sociais;
- Experiência no desenvolvimento de narrativas para produtos como roteiros audiovisuais e para eventos, redes sociais (projetos especiais), realidade virtual, ações de endomarketing, exposições;
- Experiência e afinidade com trabalho de divulgação/assessoria de imprensa;
- Experiência em gestão de projetos de comunicação e marketing: identificação, contratação e gestão de fornecedores;
- Conhecimento de técnica fotográfica;
- Conhecimento de captação e edição de vídeo;
- Afinidade e experiência profissional com a causa socioambiental;
- Afinidade e interesse por novas tecnologias;
- Capacidade de síntese e sistematização;
- Capacidade de entregas dentro dos prazos;
- Desejável Idioma inglês avançado e espanhol intermediário;
- Empatia e habilidade para relacionamento em equipe, visão objetiva, participação ativa, troca de ideias e ajuda aos demais membros da sua equipe.

#### **5. Prazo**

O selecionado terá um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado.

#### **6. Carga horária e insumos**

As atividades desta contratação serão desenvolvidas ao longo de 40 horas semanais em regime de dedicação exclusiva, sendo realizadas presencialmente nas instalações físicas do FUNBIO, em Botafogo, no Rio de Janeiro –

RJ, podendo também ocorrer na modalidade de teletrabalho ou mesmo de forma híbrida, por definição do contratante.

O profissional contratado deverá residir ou ter disponibilidade de estabelecer residência no Rio de Janeiro. O contratado poderá ser requisitado a realizar viagens conforme as necessidades dos Projetos. O FUNBIO disponibilizará passagens e hospedagem para as viagens que deverão ser realizadas.

A pessoa contratada terá acesso aos equipamentos necessários, aos sistemas em operação e aos documentos e informações necessárias ao desenvolvimento de suas atividades.

## **7. Remuneração e benefícios**

O FUNBIO remunera de acordo com o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas. Os benefícios oferecidos incluem plano de saúde (extensivo a dependentes), vale refeição, vale alimentação, seguro de vida e vale transporte.

## **8. Processo de seleção**

Os interessados deverão preencher o formulário online no endereço <https://forms.office.com/r/pzmfkRHqTV> até o dia **15/05/2022**

**Nesta etapa, não avaliaremos currículos enviados por e-mail.**

Todos os candidatos serão avaliados pela Unidade de Recursos Humanos e pela **Assessoria de Comunicação e Marketing**. No entanto, entraremos em contato apenas com os candidatos cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil anunciado da vaga e selecionados para participar da etapa de entrevistas e testes. Os candidatos passarão pela seleção de perfil, através do formulário, testes de competências técnicas e comportamentais e entrevistas.

**Com o objetivo de aumentar a diversidade de nossa equipe, incentivamos pessoas negras, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência a se candidatar à vaga.**

## **9. Supervisão**

A supervisão direta da execução dos serviços do profissional contratado para execução dos serviços descritos neste termo de referência será, em última instância, responsabilidade do **Gerente de Comunicação e Marketing do FUNBIO**.