TERMO DE REFERÊNCIA: **Nº 044/2023**

Responsável: Helio Hara
Setor: Assessoria de Comunicação - ASCOM
Rio de Janeiro, 08 de Dezembro de 2023

1. Identificação

Contratação de profissional, pessoa física, para desempenhar o cargo de **Analista de Comunicação e Marketing** do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO).

2. Justificativa/Objetivos

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro sem fins lucrativos, nacional, privado, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação e desenvolvimento sustentável.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento central para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados.

A Assessoria de Comunicação e Marketing é responsável pela imagem e pela comunicação institucional do FUNBIO. Apoia ainda a comunicação de resultados das iniciativas dos programas e projetos. Trabalha no planejamento e na execução da comunicação interna e na externa, com parceiros nacionais e internacionais. Gera conteúdos, dissemina informações, realiza eventos, faz a contratação e a gestão de fornecedores e elabora e mantém produtos de comunicação para alcançar seus objetivos.

3. Atividades

O profissional selecionado deverá executar atividades de comunicação interna e externa, tais como as abaixo listadas. É imprescindível o domínio da língua portuguesa escrita:

- Participar do planejamento estratégico e da execução das ações de comunicação interna e externa do FUNBIO e de projetos sob gestão da instituição e avaliar resultados;
- Desenvolver conteúdos para os canais e produtos proprietários do FUNBIO, entre eles site, intranet, redes sociais, newsletters, apresentações e relatório anual;
- Fazer a gestão de fornecedores externos de comunicação, entre eles agências e designers gráficos;
- Acompanhar e analisar o posicionamento da marca do FUNBIO;

- Organizar e manter atualizado o mailing e apoiar o Centro de Documentação do FUNBIO na coleta, na organização e na atualização do banco de imagens e vídeos da instituição.

4. Perfil do profissional

O profissional a ser contratado deverá ter um conjunto de qualificações e um perfil profissional definidos a seguir:

- Superior completo nas áreas de Comunicação e/ou Marketing, preferencialmente em Jornalismo.
- Experiência profissional em agências e/ou organizações da sociedade civil ou em comunicação corporativa, incluindo a gestão de projetos de comunicação e marketing: identificação, contratação e gestão de fornecedores e da qualidade da entrega dos produtos;
- Excelente redação, com domínio ortográfico-gramatical da língua escrita;
- Domínio de pacote Office;
- Conhecimento de Wordpress, SEO, afinidade a experiência prática e profissional com a criação de conteúdo a gestão de redes sociais e métricas;
- Familiaridade com ferramentas de edição audiovisual e com o Canva;
- Afinidade e experiência profissional com a causa socioambiental;
- Empatia e habilidade para relacionamento em equipe, visão objetiva, entrega nos prazos, participação ativa.

Desejável: afinidade e interesse por novas tecnologias, compreensão da língua inglesa e da língua espanhola;

5. Prazo

O(a) selecionado(a) terá um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado.

6. Carga horária e insumos

As atividades desta contratação serão desenvolvidas em atividades diárias de 8h de trabalho, se segunda a sexta-feira, em regime de CLT com dedicação exclusiva, sendo realizadas presencialmente nas instalações físicas do FUNBIO, em Botafogo, no Rio de Janeiro – RJ, podendo também ocorrer na modalidade de teletrabalho ou mesmo de forma híbrida, por definição do contratante.

O(a) profissional contratado(a) deverá residir ou ter disponibilidade de estabelecer residência no Rio de Janeiro ou Grande Rio e poderá ser requisitado a realizar viagens, conforme as necessidades dos Projetos. O FUNBIO disponibilizará passagens e hospedagem para as viagens que deverão ser realizadas.

A pessoa contratada terá acesso aos equipamentos necessários, aos sistemas em operação e aos documentos e informações necessárias ao desenvolvimento de suas atividades.

7. Remuneração e benefícios

O FUNBIO remunera de acordo com o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas. Os benefícios oferecidos incluem plano de saúde (extensivo a dependentes), vale-refeição, vale-alimentação, seguro de vida e vale-transporte.

8. Processo de seleção

Os interessados deverão preencher o formulário online no endereço **https://forms.office.com/r/92vHB1CUnH** até o dia **01/01/2024.**

Para cumprir os princípios da PSEA/UNICEF poderão ser solicitadas referências profissionais de ex-empregadores. O recolhimento de dados pessoais por parte do FUNBIO será restrito àqueles necessários para a execução dos projetos sob sua responsabilidade e o fornecimento de dados pessoais pelo titular significa a sua expressão de anuência com a Política de Privacidade do Funbio: https://www.funbio.org.br/wp-content/uploads/2021/02/01-P-42-2020-Politica-de-Privacidade-do-Funbio.pdf

Todas as pessoas candidatas serão avaliadas pela Unidade de Recursos Humanos e pelo **Gerente de Comunicação e Marketing**. No entanto, entraremos em contato apenas com as pessoas candidatas cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil anunciado da vaga e selecionados para participar da etapa de entrevistas e testes.

As pessoas candidatas passarão pela seleção de perfil, por meio do formulário, testes e entrevistas. Poderão ser solicitados currículo no decorrer do processo seletivo. Com o objetivo de aumentar a diversidade de nossa equipe, incentivamos a candidatura de pessoas indígenas, pessoas negras, mulheres, pessoas da comunidade LGBTQIA+ e PCDs.

9. Supervisão

A supervisão direta da execução dos serviços do(a) profissional contratado(a)para execução dos serviços descritos neste termo de referência será, em última instância, responsabilidade do **Gerente de Comunicação e Marketing do FUNBIO.**