

Guia de estilo para aplicações da marca **FUNBIO**

SUMÁRIO

3 **MARCA** ▶ ASSINATURAS PRINCIPAIS ▶ PORTUGUÊS E INGLÊS

4 **MARCA** ▶ ASSINATURAS ▶ HORIZONTAL ▶ PORTUGUÊS

5 **MARCA** ▶ ASSINATURAS ▶ HORIZONTAL ▶ INGLÊS

6 **MARCA** ▶ ASSINATURAS ▶ VERTICAL

7 **MARCA** ▶ ÁREA DE PROTEÇÃO

8 **MARCA** ▶ REDUÇÃO MÍNIMA

9 **MARCA** ▶ CORES

10 **MARCA** ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

11 **MARCA** ▶ EM COR ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

12 **MARCA** ▶ PRETA [POSITIVO] ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

13 **MARCA** ▶ BRANCA [NEGATIVO] ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

14 **MARCA** ▶ APLICAÇÕES INCORRETAS

15 **MARCA** ▶ APLICAÇÕES COMPILADAS

16 **MARCA** ▶ TIPOGRAFIA ▶ FONTES

17 **MARCA** ▶ TIPOGRAFIA ▶ APLICAÇÃO

18 **MARCA** ▶ BARRAS DE PARCEIROS

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES DA MARCA FUNBIO

MARCA ▶ DIGITAL ▶ APLICAÇÕES

20 ▶ PPT

▶ Vídeo

21 ▶ Posts redes sociais

MARCA ▶ IMPRESSOS ▶ APLICAÇÕES

22 ▶ Adesivo

▶ Backdrop

▶ Banner

▶ Banner roll-up

23 ▶ Bloco

▶ Caneta+Lápis

▶ Folder

▶ Impresso+Livro

▶ Papelaria

24 ▶ Boné

▶ Chapéu

▶ Sacola

▶ Camiseta

25 ▶ Caneca

▶ Garrafa

▶ Squeeze

MARCA ▶ ASSINATURAS PRINCIPAIS ▶ PORTUGUÊS E INGLÊS

HORIZONTAL

PORTUGUÊS



VERTICAL



INGLÊS



MARCA ▶ ASSINATURAS ▶ HORIZONTAL ▶ PORTUGUÊS

▶ PRINCIPAIS PARA IMPRESSÃO

PANTONE



▶ PRINCIPAIS PARA DIGITAL

RGB



▶ PARA IMPRESSÃO E DIGITAL

MONOCROMÁTICO EM PRETO — POSITIVO



CMYK



HEX



MONOCROMÁTICO EM BRANCO — NEGATIVO



MARCA ▶ ASSINATURAS ▶ HORIZONTAL ▶ INGLÊS

▶ PRINCIPAIS PARA IMPRESSÃO

PANTONE



▶ PRINCIPAIS PARA DIGITAL

RGB



▶ PARA IMPRESSÃO E DIGITAL

MONOCROMÁTICO EM PRETO — POSITIVO



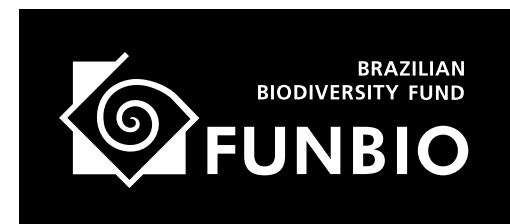
CMYK



HEX



MONOCROMÁTICO EM BRANCO — NEGATIVO



MARCA ▶ ASSINATURAS ▶ VERTICAL

▶ PRINCIPAIS PARA IMPRESSÃO

PANTONE



RGB



CMYK



HEX



▶ PRINCIPAIS PARA DIGITAL

▶ PARA IMPRESSÃO E DIGITAL

MONOCROMÁTICO EM PRETO — POSITIVO



MONOCROMÁTICO EM BRANCO — NEGATIVO



MARCA ▶ ÁREA DE PROTEÇÃO



Marcas de parceiros podem ter regras diferentes de aplicação. Caso gerem conflito, deve-se buscar um consenso com a instituição parceira.

É necessário manter um espaço mínimo entre a marca do FUNBIO e outros elementos, incluindo outras marcas.

A chamada área de proteção, ou distância mínima, deve ter como base a letra **O** de **FUNBIO**. Conforme os modelos abaixo, **essa distância deve equivaler a 1,5x a largura da letra O**.



MARCA ▶ REDUÇÃO MÍNIMA

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca.

PARA IMPRESSÃO EM GERAL, A DIMENSÃO MÍNIMA É DE:

- ▶ versão horizontal: 15mm de largura
- ▶ versão vertical: 6mm de largura

EM AMBIENTES DIGITAIS, A DIMENSÃO MÍNIMA É DE:

- ▶ versão horizontal: 43px de largura
- ▶ versão vertical: 17px de largura



IMPRESSÃO



DIGITAL



IMPRESSÃO



MARCA ▶ CORES

► PRINCIPAIS PARA IMPRESSÃO

PANTONE: 330C

CMYK: C100 M60 Y60 K10

► PRINCIPAIS PARA DIGITAL

RGB: R0 G92 B100

HEX: #005C64

PANTONE: 376C

CMYK: C50 M0 Y100 K0

RGB: R141 G198 B63

HEX: #8DC63F



Quando houver impressão em papel com superfície porosa sem revestimento ou jornal, que absorvem muita tinta, deve-se usar Pantone 3292U [verde escuro] e Pantone 382U [verde claro]

► AUXILIARES

Use com parcimônia, principalmente em apresentações, tabelas e gráficos.

Uso de, no máximo, 3 cores de cada uma das colunas abaixo*, além das presentes na marca.

*



*



*



MARCA ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

▶ FUNDO BRANCO — PREFERENCIAL



▶ A marca FUNBIO em preto, branco ou em cor pode ser aplicada tanto sobre superfície de cor sólida quanto sobre imagem contanto que sua leitura seja preservada. Conforme exemplos apresentados, é necessário que haja contraste entre a marca e o fundo.

▶ FUNDO PRETO



▶ FUNDO VERDE



▶ FUNDO COM IMAGEM

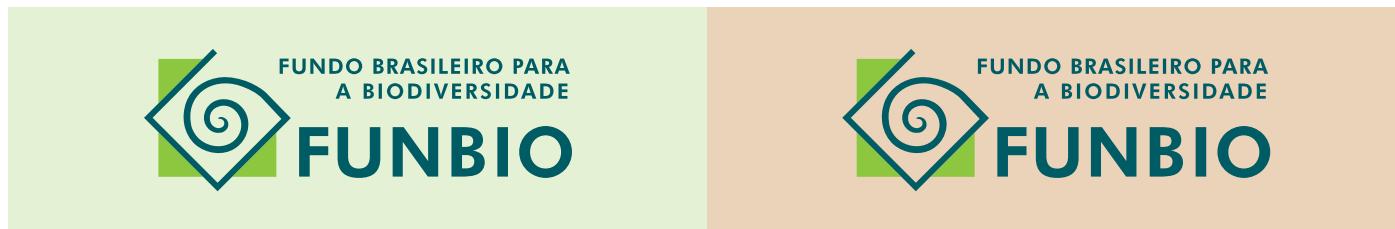


MARCA ▶ EM COR ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

► FUNDO BRANCO — PREFERENCIAL



► FUNDO COM COR CLARA



► FUNDO COM IMAGEM



► Se preservada sua legibilidade, a **marca FUNBIO em cor** pode ser aplicada tanto sobre superfície de cor clara sólida quanto sobre imagem clara. Não use cores de fundo que sejam próximas às cores da marca, pois não oferecem contraste suficiente para uma boa leitura.

► FUNDO COM IMAGEM



► USO IMPRÓPRIO — SEM LEITURA



MARCA ▶ PRETA [POSITIVO] ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

▶ FUNDO BRANCO — PREFERENCIAL



▶ FUNDO COM COR CLARA



▶ FUNDO COM IMAGEM



▶ Se preservada sua legibilidade, a **marca FUNBIO em preto** pode ser aplicada tanto sobre superfície de cor clara sólida quanto sobre imagem clara que não tenha detalhes. Não use cores de fundo que sejam próximas às cores da marca porque não oferecem contraste suficiente para uma boa leitura.

▶ FUNDO COM IMAGEM



▶ USO IMPRÓPRIO — SEM LEITURA



MARCA ▶ BRANCA [NEGATIVO] ▶ SOBRE FUNDOS ▶ APLICAÇÕES CORRETAS

▶ FUNDO PRETO — PREFERENCIAL



▶ FUNDO COM COR EM TOM MÉDIO



▶ FUNDO COM COR ESCURA



▶ FUNDO COM IMAGEM



▶ Se preservada sua legibilidade, a **marca FUNBIO em branco** pode ser aplicada tanto sobre superfície de cores de tons médios e escuros sólidas quanto sobre imagem. Não use cores de fundo que sejam próximas às cores da marca já que não oferecem contraste suficiente para uma boa legibilidade.

▶ FUNDO COM IMAGEM



▶ USO IMPRÓPRIO — SEM LEITURA



MARCA ▶ APLICAÇÕES INCORRETAS

► NÃO ALTERE O EIXO



► NÃO DISTORÇA



► NÃO ALTERE AS CORES



► NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES



► NÃO DESLOQUE OS ELEMENTOS



► NÃO SUBTRAIA ELEMENTOS



► NÃO ADICIONE ELEMENTOS



► NÃO USE EFEITOS





O QUE PRIORIZAR NA HORA DE ESCOLHER A VERSÃO DA MARCA QUE SERÁ USADA:

- FÁCIL LEITURA
- O ALTO CONTRASTE ENTRE TEXTO E FUNDO



FUNDOS A SEREM EVITADOS:

- COM MUITO MOVIMENTO
- COM MUITOS DETALHES
- COM MUITAS CORES
- COM LINHAS FINAS
- PIXELADOS
- QUE DIFICULTEM A LEITURA



DICAS DE FUNDOS:

- CHAPADOS
- UNIFORMES
- HOMOGÊNEOS
- POUcos DETALHES
- LINHAS LEVES
- LEVEMENTE PIXELADOS



ATENTE:

- NÃO ALTERE O EIXO
- NÃO DISTORÇA
- NÃO ALTERE AS CORES
- NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES
- NÃO DESLOQUE OS ELEMENTOS
- NÃO SUBTRAIA ELEMENTOS
- NÃO ADICIONE ELEMENTOS
- NÃO USE EFEITOS



Para manter a uniformidade da identidade do FUNBIO, é importante a utilização das fontes indicadas.

A marca FUNBIO utiliza a fonte **Frutiger***, sem-serifa com traços humanistas desenhada por Adrian Frutiger em 1968.

*Excepcionalmente, em publicações extensas, podem ser consideradas outras fontes, cujo uso deve ser previamente acordado e aprovado pelo FUNBIO.

Na ausência de **Frutiger**, utilize a fonte **Arial**.

FRUTIGER LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FRUTIGER ROMAN OU NORMAL

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

FRUTIGER BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Para preservar a legibilidade e a uniformidade do material produzido no FUNBIO, é sugerido o uso dos seguinte formatos:

PARA TÍTULOS

- ▶ **fontes:** Frutiger Light/Regular/Bold
Arial Regular/Bold
- ▶ **tamanho mínimo:** 15pt

PARA SUBTÍTULOS

- ▶ **fontes:** Frutiger Bold, Arial Bold
- ▶ **tamanho mínimo:** 13pt

PARA TEXTO CORRIDO

- ▶ **fontes:** Frutiger Light, Frutiger Normal,
Frutiger Roman, Arial Regular
- ▶ **tamanho mínimo:** 9pt

PARA DESTAQUES

- ▶ **fontes:** Frutiger Bold, Arial Bold
- ▶ **tamanho mínimo:** 11pt

Caso seja necessário utilizar outros tamanhos de fontes, é sugerido manter as proporções hierárquicas de tamanho entre títulos, subtítulos e texto corrido (do maior para o menor, conforme o manual).

PARA TÍTULOS

Loreperis quis necatus
acepelecto cusdae prore ne

Loreperis quis necatus
acepelecto cusdae prore ne

PARA SUBTÍTULOS

Loreperis quis necatus acepelecto
cusdae prore ne

Loreperis quis necatus
acepelecto cusdae prore ne

PARA TEXTO CORRIDO

Loreperis quis necatus acepelecto cusdae prore ne
poreptassero con perioratem quiae nihit, aut faces eniae
consedi psanda suntur magname dellam quatisc illande
nihitaqui odi odition sequod

Loreperis quis necatus acepelecto cusdae prore ne
poreptassero con perioratem quiae nihit, aut faces eniae
consedi psanda suntur magname dellam quatisc illande
nihitaqui odi odition sequod

PARA DESTAQUES

Loreperis quis necatus acepelecto cusdae prore ne
poreptassero con perioratem quiae nihit, aut faces

NOS MATERIAIS PRODUZIDOS
PELO FUNBIO, SEGUIR AS
ORIENTAÇÕES ABAIXO:



EM LONGOS PERÍODOS DE
TEXTOS, EVITE O USO DE:

- CAIXA ALTA
- ITÁLICO



EVITE TEXTOS:

- SEM CONTRASTE COM O FUNDO
- COM FUNDO CONGESTIONADO
- COM LETRAS SOMBREADAS
- COM EFEITOS DE FILTROS



PRIORIZAR:

- LEGIBILIDADE
- O ALTO CONTRASTE
ENTRE TEXTO E FUNDO



Em títulos e posts em redes
sociais, quando ocorrer o uso
de hífen (-) como divisória,
utilizar meia-risca (–) ou
travessão (—).

Exemplo:

- ▶ Em título por extenso:
Bolsas FUNBIO –
Conservando o Futuro
- ▶ Em título e subtítulo
ou chamadas:
Última chamada — Projeto
[nome completo]

MARCA ▶ BARRAS DE PARCEIROS

As barras de parceiros do FUNBIO são fixas e não podem ser alteradas.

Abaixo, exemplos de barras de parceiros:



Respeite as barras de parceiros de projetos do FUNBIO.

IMPORTANTE:

Marcas de parceiros pontuais (por exemplo, em um evento) não podem ser adicionadas às barras de parceiros. Caso necessário, devem constar separadamente, com a rubrica adequada ao papel que desempenham.

Abaixo, exemplos de barras com marcas de parceiros pontuais:

► APOIO + MARCA E BARRA DE PARCEIROS



► REALIZAÇÃO + MARCA E APOIO + BARRA DE PARCEIROS



Exemplos de aplicações da marca **FUNBIO**

MARCA ▶ DIGITAL ▶ APLICAÇÕES

- ▶ PPT
- ▶ Vídeo

PPT

IMPORTANTE:

A posição da marca deve ser a mesma em todos os slides de uma mesma apresentação.



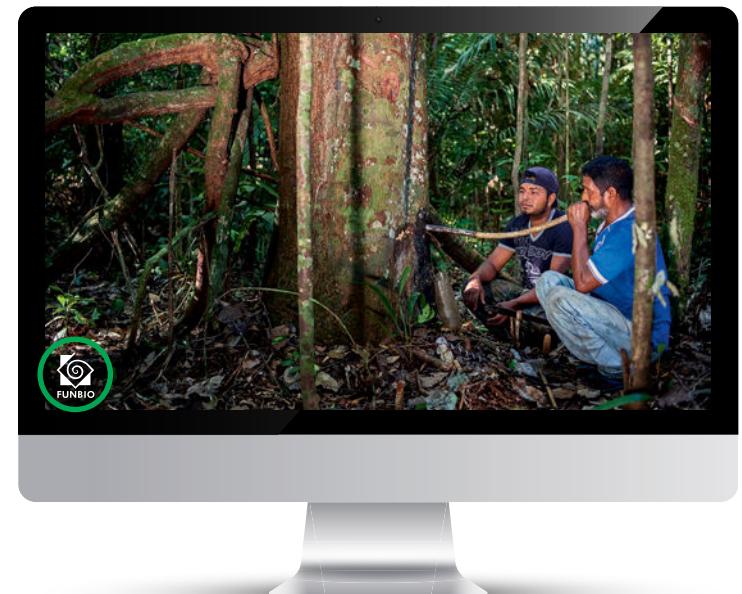
► SEM LEITURA



VÍDEO



Em ppt e vídeos, a marca FUNBIO pode ser incluída em qualquer lado do quadro, desde que respeitada a legibilidade da mesma.



► Posts redes sociais



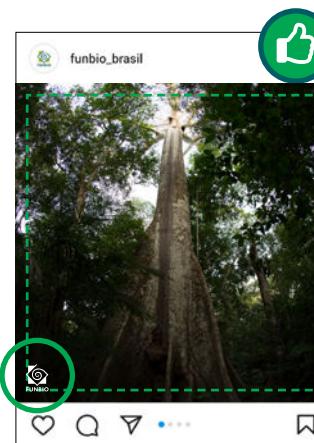
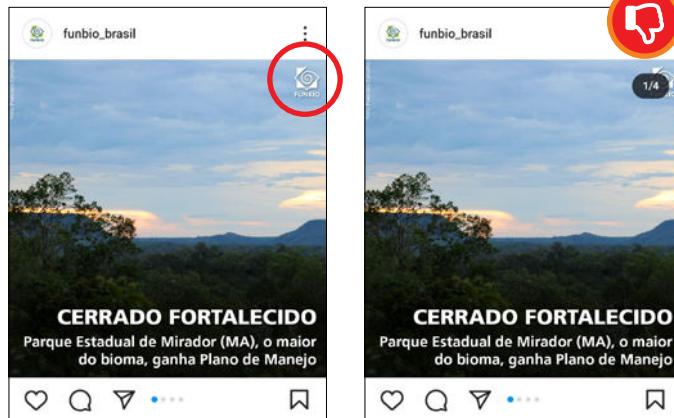
Para que a marca fique aparente em posts nas redes sociais, sugerimos optar por inseri-la, preferencialmente, na parte inferior esquerda. Funciona bem tanto no Instagram como no Facebook e X.

**ÁREA DE SEGURANÇA
PARA MARCA FUNBIO E TEXTO**



Para vídeos para redes sociais, sugerimos utilizar a parte superior esquerda.

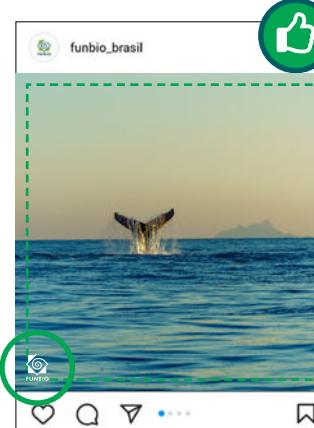
► POSIÇÃO INCOMPATÍVEL, SEM LEITURA



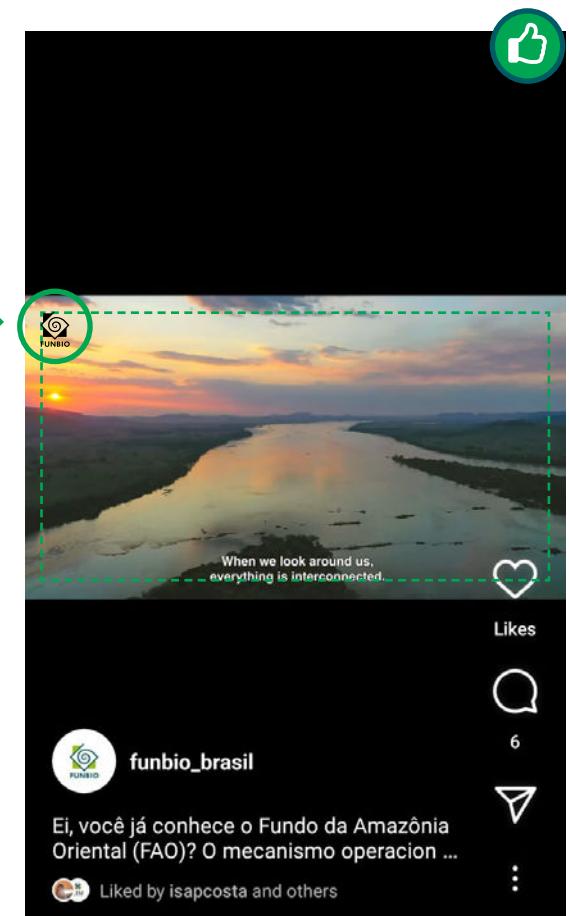
◀ COM LEITURA

COM LEITURA

► FUNDO INCOMPATÍVEL, SEM LEITURA



◀ COM LEITURA

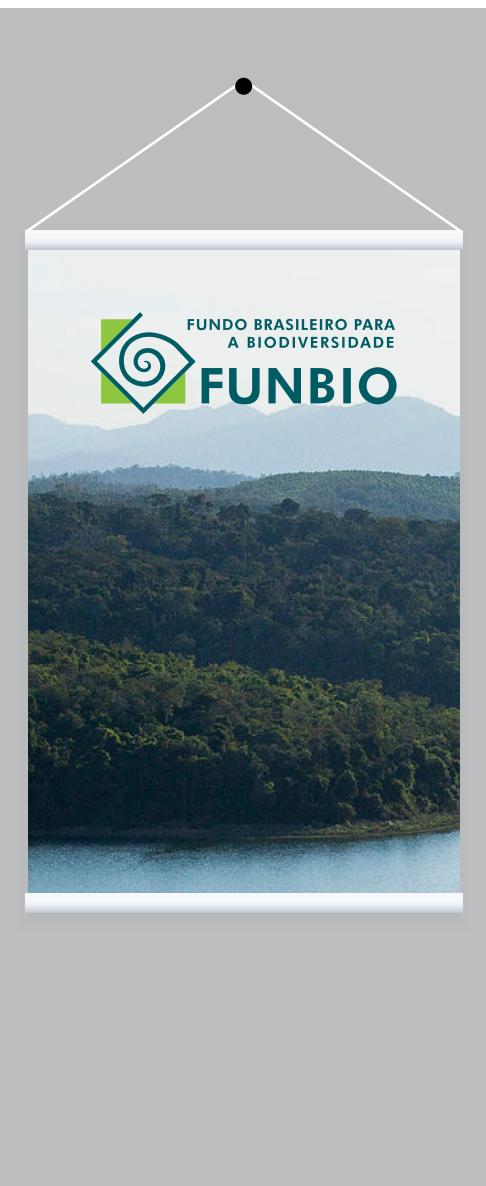


- ▶ Adesivo
- ▶ Backdrop
- ▶ Banner
- ▶ Banner roll-up

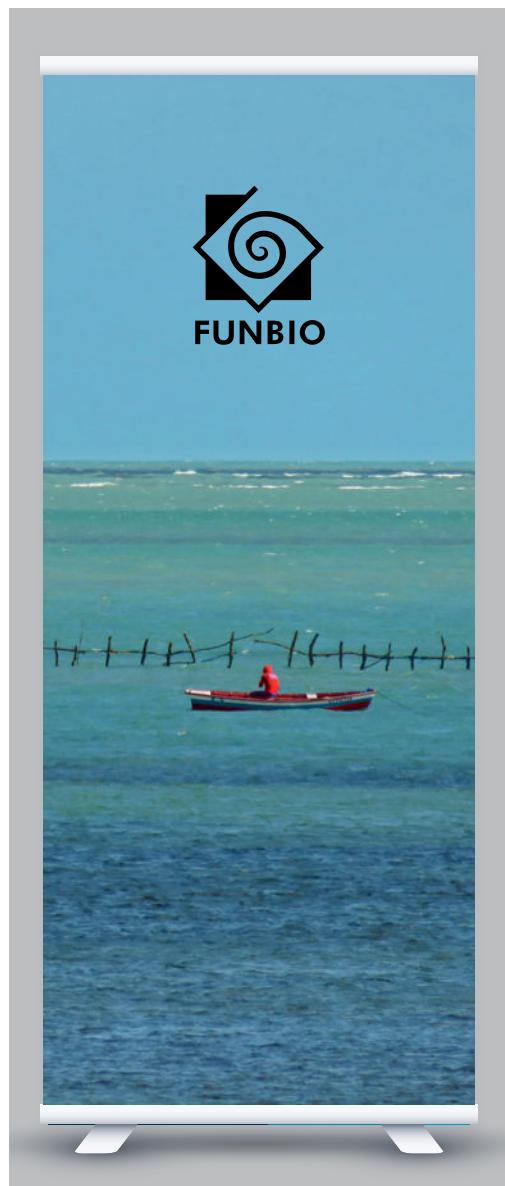
ADESIVO



BANNER



BANNER ROLL-UP

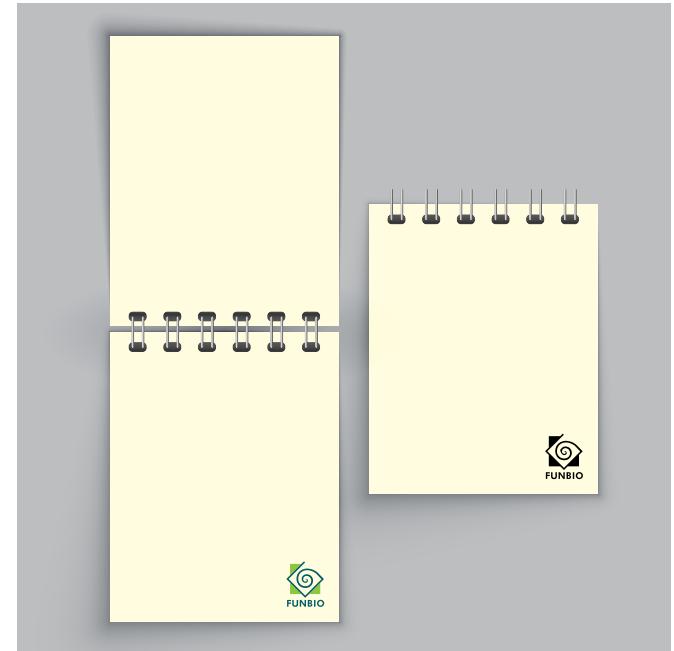


BACKDROP

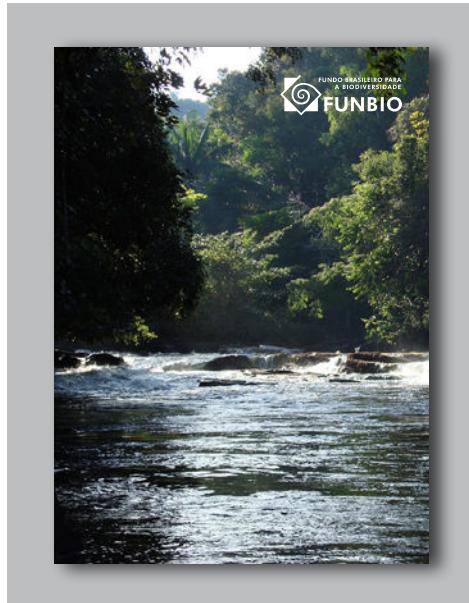


- ▶ Bloco
- ▶ Caneta+Lápis
- ▶ Folder
- ▶ Impresso+Livro
- ▶ Papelaria

BLOCO



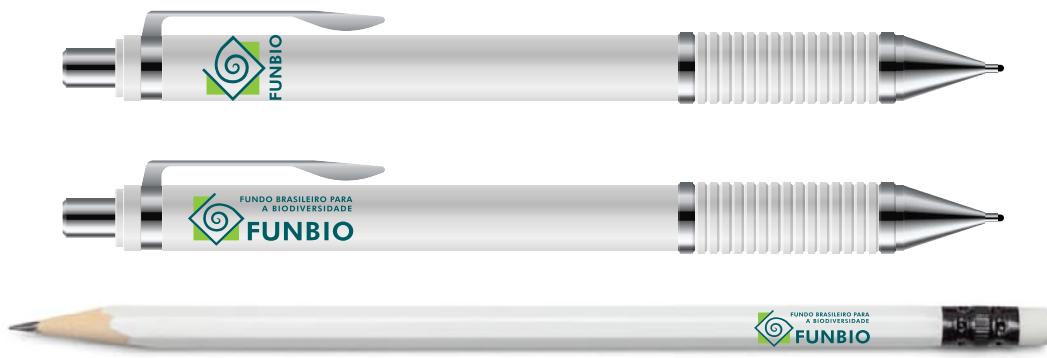
IMPRESSO+LIVRO



IMPRESSO+LIVRO



CANETA+LÁPIS



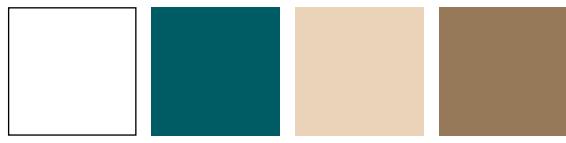
FOLDER
PAPELARIA



MARCA ▶ TECIDOS ▶ APLICAÇÕES

- ▶ Boné
- ▶ Chapéu
- ▶ Sacola
- ▶ Camiseta

CORES SUGERIDAS



Branco Verde escuro Algodão cru Cáqui

BONÉ



CHAPÉU



SACOLA



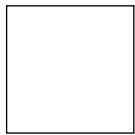
CAMISETA



MARCA ▶ OUTRAS SUPERFÍCIES ▶ APLICAÇÕES

- ▶ Caneca
- ▶ Garrafa
- ▶ Squeeze

COR SUGERIDA



Branco

CANECA



GARRAFA



SQUEEZE





FUNDO BRASILEIRO PARA
A BIODIVERSIDADE
FUNBIO