

9º Relatório Técnico Semestral

Projeto de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade nas Unidades de Conservação Federais Costeiras e Estuarinas do Estado do Rio de Janeiro



**apoio a
UCs**
Conservação &
Uso Sustentável

Período do Relatório:

01/12/2020 a 31/05/2021

Identificação do Projeto

Projeto de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade nas Unidades de Conservação Federais Costeiras e Estuarinas do Estado do Rio de Janeiro	
Instituição responsável:	Fundo Brasileiro para a Biodiversidade
Termo de Execução do TAC nº	CW 1472590
Localização do Projeto:	Estado do Rio de Janeiro
Objetivo geral:	Promover a conservação da biodiversidade na zona costeira e marinha do estado do Rio de Janeiro, bem como o uso sustentável dos recursos pesqueiros no estado e o fortalecimento da pesca artesanal como estratégia de longo prazo para contribuir para a sustentabilidade ambiental, social e econômica da atividade, por meio do fortalecimento e apoio a conservação e uso sustentável da biodiversidade em quatro Unidades de Conservação Federais costeiras e estuarinas do estado do Rio de Janeiro.
Público-alvo:	Unidades de Conservação (UCs) e seu público, como comunidade escolar, visitantes, moradores das áreas de entorno das UCs e municípios circunvizinhos, prefeituras, organizações não governamentais locais e instituições que desenvolvem ações relacionadas aos objetivos deste Projeto, pescadores e demais atores envolvidos.
Valor investido no período:	R\$ 501.631,81
Elaboração do Relatório	Ana Helena Bevilacqua, Renan Alves Conceição, Bruno Bernardo Ramos - apoioauc@funbio.org.br

Objetivo específico, meta e indicadores de efetividade do Projeto

Objetivo específico	Meta	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de atividades que visem à consolidação e/ou implantação de quatro Unidades de Conservação costeiras e estuarinas no estado do Rio de Janeiro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantir a efetiva proteção de amostras representativas de ecossistemas costeiros e marinhos no estado do Rio de Janeiro através da consolidação/implantação de quatro Unidades de Conservação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de Manejo elaborado; ▪ Equipamentos adquiridos; ▪ Obras e estruturação finalizadas; ▪ Consultorias contratadas e finalizadas.

1. Sumário executivo

O presente relatório consolida as atividades do Projeto de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade nas Unidades de Conservação (UCs) Federais Costeiras e Estuarinas do Estado do Rio de Janeiro, objeto do Termo de Execução do TAC nº CW 1472590, realizadas entre dezembro de 2020 e maio de 2021.

O projeto de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade nas Unidades de Conservação Federais Costeiras e Estuarinas do Estado do Rio de Janeiro é fruto de um apoio que visa atender parte das obrigações de natureza compensatória no âmbito do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado em 13 de setembro de 2013 entre a Chevron Brasil Upstream Frade LTDA e o Ministério Público Federal. O TAC determinou o valor total de R\$ 95.160.000,00 para a execução de medidas compensatórias com os seguintes objetivos principais: (i) conservação da biodiversidade no litoral; (ii) uso sustentável dos recursos pesqueiros, o fortalecimento da pesca artesanal e; (iii) educação ambiental. Em 26 de março de 2019, a empresa Petrório O&G Exploração e Produção de Petróleo LTDA (Petrório) passou a ser a operadora do Campo de Frade e, consequentemente a responder pelos ativos do TAC.

O Termo de Execução CW 1472590 visa fortalecer quatro Unidades de Conservação (UCs) Federais, localizadas no estado do Rio de Janeiro, todas em áreas de influência de empreendimentos de petróleo e gás natural, sendo duas de uso sustentável e três de proteção integral, a saber: (i) Reserva Extrativista Marinha do Arraial do Cabo, localizada no município de Arraial do Cabo, na Região dos Lagos, (ii) Área de proteção Ambiental de Guapimirim, com intersecção nos municípios de Magé, Guapimirim, São Gonçalo e Itaboraí, (iii) Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba, abrangendo os municípios de Quissamã, Carapebus e Macaé e, por fim (iv) Estação Ecológica de Tamoios, entre Angra dos Reis e Paraty.

Para que as UCs possam cumprir efetivamente seu papel como um dos principais instrumentos de políticas públicas relacionadas à proteção da biodiversidade, devem receber investimentos em infraestrutura, pesquisa e em sua manutenção. Por isso, esse projeto propõe a estruturação de UCs que tenham sido criadas com o intuito de proteger e conservar ecossistemas costeiros e marinhos no estado do Rio de Janeiro, o que inclui ações como a elaboração do Plano de Manejo, fortalecimento organizacional e capacitação de pescadores artesanais locais, sinalização das UCs, bem como estrutura de visitação e seu funcionamento orgânico.

Dada a relevância das UCs e frente ao acordo firmado no termo de execução, a primeira parcela do recurso total previsto no valor de R\$ 5.970.769,49 (cinco milhões, novecentos e setenta mil, setecentos e sessenta e nove reais e quarenta e nove centavos), foi depositada pela Chevron em favor do FUNBIO em 30 de setembro de 2016. A segunda, no valor de R\$ 2.813.919,38 (dois milhões, oitocentos e treze mil, novecentos e dezenove reais e trinta e oito centavos), foi depositada em 29 de setembro de 2017, e a terceira, no valor de R\$ 2.268.502,50 (dois milhões, duzentos e sessenta e oito mil, quinhentos e dois reais e cinquenta centavos), em 27 de setembro de 2018. Resta uma parcela a ser depositada até 30 de setembro de 2021. Do total de R\$ 13.241.814,63 (treze milhões, duzentos e quarenta e um mil,

oitocentos e catorze reais e sessenta e três centavos) foram transferidos até o momento, R\$ 11.053.191,37 (onze milhões cinquenta e três mil, cento e noventa e um reais e trinta e sete centavos).

O somatório de recursos de correção monetária depositado no valor de R\$ 3.155.402,12 (três milhões, cento e cinquenta e cinco mil, quatrocentos e dois reais e doze centavos) e os somatório do rendimento líquido proveniente de aplicações do tipo CDB (Certificado de Depósito Bancário) auferidos até 31 de maio de 2021 era de 2.467.954,98 (dois milhões, quatrocentos e sessenta e sete, novecentos e cinquenta e quatro reais e noventa e oito centavos), cujo uso será, aliado a recursos de rendimento e correção monetária do Projeto de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade em cinco Unidades de Conservação Federais Costeiras e Estuarinas dos estados do Rio de Janeiro e São Paulo, e a correção do Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro, a implementação de novas propostas a serem executadas como componentes deste último. As novas propostas são “Conservação de Tubarões e Raias Marinhos Ameaçados de Extinção”, no valor de R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais); “Apoio ao Navio Ciências do Mar III”, no valor de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais); “Apoio ao Museu Nacional”, no valor de R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais); “Apoio à Maricultura no Estado do Rio de Janeiro”, no valor de R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais); e “Bolsas de Pesquisa do Mar”, no valor de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais).

As propostas foram submetidas pelo FUNBIO e PETRORIO à Coordenação Geral de Licenciamento Ambiental de Empreendimentos Marinhos e Costeiros do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais (CGMac/IBAMA) e ao Ministério Público Federal e obtiveram aprovação formal por meio do Parecer Técnico nº 272/2020-COEXP/CGMAC/DILIC, nos autos do Processo Administrativo nº 02001.003239/2013-80 e Ofício nº 965/2020/COEXP/CGMAC/DILIC e pelo Ministério Público Federal, conforme Despacho PR-RJ-00044428/2021 proferido em 14 de maio de 2021, nos autos de seu Procedimento administrativo nº 1.30.001.002670/2018-01.

Sumariamente, no período deste relatório e dentro da abrangência das UCs apoiadas, foi dado encaminhamento às aquisições e contratações solicitadas pelas Unidades apoiadas.

Durante a vigência do presente documento, também foram elaborados dois importantes instrumentos de valoração e impulsionamento do TAC Frade: o Plano de Comunicação (anexo 1), finalizado em abril de 2021, e o Manual de Comunicação (anexo 2), divulgado e compartilhado com todos os subprojetos em maio de 2021.

O Plano de Comunicação estrutura ações que objetivam levar informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito do TAC Frade, com foco nos públicos beneficiados diretamente por esses recursos, agregando ao TAC em si uma marca singular, como “agente” contribuinte para a conservação da biodiversidade, voltando o olhar para o fortalecimento comunitário, valorização da ciência e a comunicação dela, graças a essa medida legal estabelecida pelo MPF. O plano prevê a apresentação dos resultados positivos das iniciativas que tiveram aportes financeiros para que os diferentes públicos de interesse do projeto (pescadores, moradores das regiões dos projetos, técnicos e gestores públicos, empresas de óleo e gás, sociedade civil e imprensa) tenham conhecimento sobre o conjunto das ações apoiadas.

O Manual de Comunicação, uma ferramenta com caráter mais instrucional, orienta os subprojetos apoiados para as melhores práticas de divulgação de suas ações, em ordem de aplicação de marcas dos projetos, barra de parceiros e frase obrigatoria, que traz a referência à origem do recurso.

Frente ao exposto, no quadro a seguir estão detalhados os objetivos e resultados esperados para o semestre, apresentados neste documento, 9º Relatório Técnico Semestral.

Objetivo específico	Meta	Ações previstas	Resultados esperados
Realização de atividades que visem à consolidação e/ou implantação de quatro UCs costeiras e estuarinas no estado do Rio de Janeiro.	Garantir a efetiva proteção de amostras representativas de ecossistemas costeiros e marinhos no estado do Rio de Janeiro através da consolidação/implantação de quatro UCs.	Atualização contínua do Plano de Aquisições.	Incremento na execução em relação ao semestre anterior
		Finalização/continuidade de processos de compras e contratações iniciados em 2020.	
		Monitoramento contínuo dos projetos.	Projetos monitorados continuamente via e-mails, telefone e reuniões virtuais.

2. Resultados alcançados

A) Atividades realizadas no período e execução em geral

O objetivo principal das ações realizadas neste período foi estreitar os laços e aproximar o contato com os gestores das Unidades de Conservação a fim de garantir uma execução mais célere, tendo em vista o Plano Operativo Anual e o plano de trabalho de cada Unidade. Para isso, levando em consideração que cada UC possui especificidades muito particulares, foram definidas estratégias de reuniões contínuas, a exemplo, da Reserva Extrativista Marinha do Arraial do Cabo onde foram determinados encontros virtuais periódicos (semanais), os quais permanecem em vigência, para encaminhamento de novas solicitações, ciência dos processos em andamento, bem como capacitações para manuseio do sistema de gestão do FUNBIO. Em outros casos, como da Estação Ecológica de Tamoios, dada a boa execução e engajamento do corpo gestor, as supracitadas reuniões vêm acontecendo sob demanda, uma vez que há a troca contínua de mensagens via aplicativo.

Considerando a pandemia de COVID-19, todas as reuniões realizadas foram por meio de plataformas virtuais, como os aplicativos *Teams*, *WhatsApp* e *Google Meets*.

Desse modo, esses encontros vêm possibilitando, ainda que de forma remota, o acompanhamento das atividades, identificação das dificuldades e a resolução dos questionamentos sobre o andamento dos processos. Através deles, ainda é possível refinar o cronograma de implementação dos projetos, além do gerenciamento técnico e financeiro junto aos gestores.

Durante o período, a gerência identificou alguns entraves na execução do plano de trabalho de cada Unidade e apoiou continuamente as equipes no processo de construção e elaboração dos documentos necessários à contratação dos serviços ainda previstos.

Em ordem de desempenho, segue uma representação gráfica da contratação para o período, referente a cada Unidade de Conservação apoiada da Fase I. O montante refere-se aos valores totais contratados, ainda que esses não tenham sido pagos integralmente, até o dia 31 de maio de 2021.



B) Compras e Contratações

B.1 Área de Proteção Ambiental de Guapimirim

Considerada como uma importante Unidade de Conservação Federal do Rio de Janeiro, ela protege a última porção remanescente de manguezal ainda não degradado da Baía de Guanabara. Em virtude de sua relevância e da valoração do manguezal inserido neste ambiente, o principal projeto firmado no plano de trabalho e no Plano Operativo Anual (POA) é a elaboração de um espaço, por meio de passarelas, para que possam ser realizadas ações educativas e de pesquisa na área da APA. Para tal, a empresa Ortus Consultoria foi contratada para o desenvolvimento do projeto executivo da atividade.

Como informado em relatório anterior, o último produto da empresa Ortus Consultoria (contrato nº 061/2019), responsável pela elaboração do projeto executivo da trilha e passarela suspensa foi entregue no mês de outubro de 2020 e analisado pelo ICMBio. No entanto, a instituição solicitou o adiamento na entrega do produto final devido a solicitação de mais detalhamentos dos projetos técnicos, trazendo, assim, a necessidade de aditamento de prazo para que haja tempo adequado para análise e produção de parecer final.

Em virtude disso, no presente período deste relatório, as partes (FUNBIO e Ortus Consultoria Ltda.) resolveram celebrar o 3º Termo Aditivo (anexo 3) ao Contrato nº 061/2019, assinado em 21 de maio de 2021, cujo objeto é a prestação dos serviços de consultoria consistentes com o desenvolvimento de estudos e elaboração de Projetos Executivos para a implantação da trilha ecológica na APA Guapimirim. O referido projeto compreendendo trilhas, passarela suspensa e outras intervenções, com objetivo de possibilitar visitas ecoturísticas, apoiar ações de educação ambiental e facilitar os meios de fiscalização para a preservação do manguezal.

Este 3º termo aditivo prorroga os prazos de realização dos serviços em 192 (cento e noventa e dois) dias e tem vigência de 92 (noventa e dois) dias, sem acréscimo do valor total do contrato. Assim, o prazo para a realização do serviço passa para 17 de junho de 2021 e o prazo de vigência para 07 de setembro de 2021. Desse modo, pode-se considerar que na presente data o status do projeto vinculado ao contrato 061/2019 é de 75% executado e pago.

O Espaço Manguezal será construído no terreno da sede e de forma integrada à trilha ecológica (objeto inicial da contratação da Ortus), justificando a necessidade e importância de manter a contratada para o desenvolvimento desta segunda etapa.

Como informações adicionais, vale destacar que a contratação do projeto supracitado foi inicialmente prevista no POA da ESEC Guanabara (Projeto de Apoio a UCs fase 2), cuja gestão e escritório sede são compartilhados com a APA Guapimirim. Para otimizar o acompanhamento das ações, optou-se por concentrar as demandas relacionadas à elaboração do projeto em um único Plano Operativo, sem impactar as demais atividades planejadas.

Abaixo, de forma ilustrativa, observa-se a execução e acompanhamento do Plano Operativo Anual (POA) da APA Guapimirim.

TOTAL CONCLUÍDO APA Guapimirim



23,97%

Valor executado* até 31 de maio de 2021
R\$ 467.406,46

*refere-se a valores contratados

Conclusão para o período: Execução sem grandes desafios. A maior parte dos recursos está alocada no POA para execução das obras previstas.

B.2 Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba

Como já elencado no relatório anterior, o ICMBio passou por uma série de mudanças que impactaram diretamente as atividades de gestão do Parque. O gestor da Unidade de Conservação foi reintegrado à equipe a partir da primeira semana de junho de 2020, após exoneração. Desse modo, ainda na abrangência da relatoria anterior foi realizada uma reunião de alinhamento entre o FUNBIO e a gestão da unidade, mas posteriormente a esse encontro não houve retorno do gestor diante de diversas tentativas para estabelecimento de contato.

Em relação a atual vigência do relatório, as tentativas de aproximação e contatos para dar continuidade a execução do projeto permaneceram difíceis. No entanto, um encontro foi realizado neste período, ocorrendo no dia 24 de maio de 2021, via aplicativo de reunião virtual. Neste, foram elencados os principais gargalos enfrentados para dar o prosseguimento às atividades planejadas, em especial a contratação de uma consultoria com o objetivo de elaboração de conteúdos e modelos para ações de divulgação do Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba, incluindo sinalização, folhetos, folders, cartazes, mapas e guias temáticos. Também foram tratadas questões de ordem do projeto executivo da trilha de alta acessibilidade. Nesta reunião, o gestor se mostrou solícito e se colocou à disposição para ajustar a Especificação Técnica para contratação do serviço de comunicação, bem como solicitar, via Sistema Cérebro, materiais de uso recorrente.

Após a reunião, diversas cobranças via e-mail e telefone foram realizadas a fim de se buscar maior engajamento do gestor para o atendimento do plano de trabalho, mas até a presente data não houve manifestação ou realização dos devidos ajustes acordados em reunião. Cabe ressaltar que a demanda de comunicação vem sendo tratada e ajustada desde meados de novembro de 2020.

Abaixo, na ilustração, observa-se o recurso executado até o momento, levando em consideração o acompanhamento do Plano Operativo Anual (POA) do Parna da Restinga de Jurubatiba.

TOTAL CONCLUÍDO
PARNA Restinga de Jurubatiba



2,33%

Valor executado* até 31 de maio de 2021

R\$ 48.401,07

*refere-se a valores contratados

Conclusão para o período: Devido à outras atividades realizadas pela Unidade, a execução deste plano de trabalho não é uma das prioridades da gestão da UC, o que afeta diretamente o cumprimento do planejamento.

B.3 Estação Ecológica de Tamoios

No presente período do relatório, o serviço de fabricação de embarcação formalizado com empresa SEC Boats Brasil Ltda. continua em curso. O atraso no fornecimento de matéria prima, problema este imposto pela pandemia, acarretou a inviabilidade do cumprimento do cronograma previamente estabelecido no 4º Termo Aditivo. Outra problemática decorrente da pandemia de COVID-19 diz respeito ao período de inatividade de diversas empresas e fornecedores, devido ao decreto N° 562-2020 do Governo de Santa Catarina, em que restringe o funcionamento de estabelecimento e o acesso à funcionamento de vários fornecedores, o que ocasionou problemas para o cumprimento dos prazos de entrega.

Dante do exposto, caminha-se, para o início do próximo semestre, a celebração do 5º Termo Aditivo ao Contrato nº 076/2019, cujo objeto é a fabricação e fornecimento de uma lancha cabinada tipo *walkaround*, rápida, segura e robusta, que permita ações de fiscalização em mar aberto, para apoiar a proteção da Estação Ecológica de Tamoios na baía da Ilha Grande/RJ.

O referido termo visará aditar o prazo para realização do objeto do instrumento contratual, com vencimento no início de agosto.

Abaixo, de forma ilustrativa, observa-se a execução e o acompanhamento do Plano Operativo Anual (POA) da ESEC Tamoios.

TOTAL CONCLUÍDO
ESEC Tamoios



97,03%

Valor executado* até 31 de maio de 2021

R\$ 1.261.345,88

*refere-se a valores contratados

Conclusão para o período: Execução sem grandes desafios. Os atrasos na entrega da embarcação se dão em razão de dificuldades para o fornecimento de matéria prima e equipamentos neste período pandêmico, o que vem sendo percebido em diversas compras realizadas em prol das UCs.

B.4 Reserva Extrativista de Arraial do Cabo

Durante a vigência do relatório, foram realizadas reuniões semanais com o gestor da Unidade de Conservação a fim de potencializar a execução do planejamento estabelecido no plano de trabalho. Após as primeiras interações, o gestor se mostrou receptivo e diversas capacitações para a inserção de demandas no sistema do FUNBIO foram realizadas.

No período foram solicitadas três recargas no cartão combustível, totalizando R\$ 36.000,00 reais. Essas recargas se distribuíram entre os bens que a Unidade possui, tanto veículos automotores como embarcações. Em fevereiro foi adquirido um tablet, e em maio, um desktop. Neste semestre ainda houve a manutenção de um notebook, previamente adquirido com recursos do TAC Frade para o Apoio às Unidades de Conservação.

Como elencado no relatório anterior, foi realizada a primeira modalidade do curso de manuseio de drone, equipamento esse previamente adquirido pela UC. Já no presente semestre, foi realizada a compra da segunda modalidade do curso, para treinamento prático de pilotagem avançada de drone modelo DJI Mavic Pro 2 e curso online de edição de imagens para quatro servidores da RESEX Marinha do Arraial do Cabo. O curso inclui recapitulação dos aprendizados básicos, incluindo voo, pouso e decolagem manual e automática, direcionais convencionais e invertidas, configurações, movimentos laterais e curvas, *takes* aéreos profissionais e modos de voo inteligentes. O módulo, conta ainda, com utilização de softwares como o *Adobe Premiere* para vídeos e *Adobe Lightroom* para fotos, ensino de técnicas de colorização, cortes, exportações, tratamentos e correções.

Vale salientar que o referido curso foi pago dentro do período vigente e, atualmente, o gestor da Unidade de Conservação está em tratativas com a empresa responsável para agendar a melhor data para a sua realização, dado as imposições que a pandemia trouxe.

Roupas de *neoprene* já haviam sido adquiridas pela Unidade de Conservação, no entanto, novos tamanhos foram solicitados, e estão em fase de aquisição pelo setor de Compras do FUNBIO.

Referente ao veículo automotivo (Fiat Toro 4x4), o termo de doação do veículo (TD nº 112/2020) foi assinado pelo ICMBio, porém ainda não foi entregue em razão da morosidade do emplacamento e da emissão da documentação por motivos das restrições pandêmicas. No presente relatório, as placas foram emitidas e instaladas no veículo, bem como a emissão do documento oficial pelo Detran-RJ. O veículo já foi disponibilizado à transportadora e será entregue provavelmente no início do próximo período.

Adicionalmente, no dia 18 de maio foi entregue a moto aquática em benefício da RESEX Marinha do Arraial do Cabo.

Encontra-se em andamento a contratação de serviço para o desenvolvimento de ações de comunicação para a RESEX Marinha do Arraial do Cabo, entre elas o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação, a elaboração de website e um Manual de Identidade Visual para a Unidade e apoiar as ações de capacitação para os parceiros locais da UC. A contratação está em fase de seleção de um fornecedor apto para a realização do serviço.

Em relação a aquisição do imóvel que receberá a sede da RESEX Marinha do Arraial do Cabo, foram elaboradas as especificações mínimas e solicitadas, via sistema, a contratação de serviços imobiliários e de advocacia, para levantamento da disponibilidade de imóveis, apoio para a divulgação da manifestação de interesse de oferta de imóvel e dos parâmetros de preços. O serviço de advocacia apoiará o FUNBIO na identificação dos documentos necessários a serem exigidos para a aquisição do imóvel em nome do ICMBio.

Abaixo, seguem fotos de alguns dos itens adquiridos durante o período.



Figura 1: Desktop para uso comum na Unidade de Conservação



Figura 2: Moto aquática recém-chegada na RESEX Marinha do Arraial do Cabo, ainda sem adesivamento referencial ao Apoio às UCs

Na ilustração abaixo, observa-se o quanto de recurso foi contratado até o momento, levando em consideração o acompanhamento do Plano Operativo Anual (POA) da RESEX Marinha do Arraial do Cabo.

TOTAL CONCLUÍDO
RESEX Marinha de Arraial do Cabo



28,71%

Valor executado* até 31 de maio de 2021

R\$ 1.591.242,30

*refere-se a valores contratados

Conclusão para o período: Execução que exige acompanhamento constante devido ao volume de recursos presente no POA.

C) Resumo das ações previstas para o período

O quadro abaixo traz um resumo das ações previstas e o status dos resultados esperados no período para o único Objetivo Específico do Projeto:

Ações previstas	Resultados esperados	Status
Atualização contínua do Plano de Aquisições.	Incremento na execução de 2021	Durante o semestre a gerência identificou os entraves na execução do planejamento de cada Unidade e auxiliou continuamente a equipe no processo de construção e elaboração dos documentos necessários à contratação dos serviços ainda previstos.
Início da execução utilizando as novas modalidades de compras.		A execução utilizando as novas modalidades de compras foi iniciada pelas Unidades que possuem demandas de custos recorrentes como combustível, alimentação para saídas de campo e contratações de pequenos serviços.

Finalização/continuidade de processos de compras e contratações iniciados em anos anteriores e início das aquisições previstas para 2021.		Foram finalizados mais de 20 processos de compras pra o período, excluindo as solicitações dentro da vigência do relatório.
Continuidade ao monitoramento das atividades apoiadas.	Realização de reuniões on-line contínuas, pelo menos uma vez ao mês com cada gestor de UC.	O monitoramento das atividades tem sido feito de forma contínua, via reuniões online e ligações telefônicas.

3. Resultados não alcançados

Todos os resultados previstos para o período foram alcançados.

4. Ações previstas para o próximo semestre

Para o próximo semestre estão previstas as seguintes ações:

Objetivo específico	Meta	Ações previstas	Resultados esperados
Realização de atividades que visem à consolidação e/ou implantação de quatro UCs costeiras e estuarinas no estado do Rio de Janeiro.	Garantir a efetiva proteção de amostras representativas de ecossistemas costeiros e marinhos no estado do Rio de Janeiro através da consolidação/implantação de quatro UCs.	Atualização contínua do Plano de Aquisições.	Incremento na execução em relação ao semestre anterior
		Finalização/continuidade de processos de compras e contratações iniciados em 2021.	
		Monitoramento contínuo dos projetos.	Projetos monitorados continuamente via e-mails, telefone e reuniões online.

5. Anexos

Anexo 1 – Plano de Comunicação do TAC Frade;

Anexo 2 – Manual de Comunicação do TAC Frade;

Anexo 3 – 3º Termo Aditivo Contrato nº 061/2019 - Ortus Consultoria Ltda.

Anexo 1

Plano de Comunicação do TAC FRADE



PLANO DE COMUNICAÇÃO

**TAC FRADE
(Rev.00)**

Abril de 2021

Elaborado por:



Fundo Brasileiro para a Biodiversidade

Rua Voluntários da Pátria, 286 – 5º andar
Rio de Janeiro, RJ 22270-014 – Brasil
Tel: (+55) (21) 2123-5300
www.funbio.org.br
funbio@funbio.org.br

Contatos

Gerência Obrigações Legais - gerenciatac@funbio.org.br

Manoel Serrão – manoel.serrao@funbio.org.br
Tel: (+55) (21) 2123-5348

Manuela Mossé Muanis – manuelamuanis@funbio.org.br
Tel: (+55) (21) 2123-5300

Ana Helena Bevilacqua – ana.bevilacqua@funbio.org.br
Tel: (+55) (21) 2123-5305

Sumário

1. TAC FRADE.....	4
2. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA	5
3. OBJETIVO.....	5
4. PÚBLICO	6
5. PRODUTOS E AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	6
a) Assessoria de Comunicação.....	6
b) Site.....	7
b1) Mapa interativo	8
b2) Vídeo animação informativo	8
c) Livros - TAC Fraude: Histórico e resultados	8
d) Web-série “Os pescadores e pescadoras contam suas histórias... ”	9
e) Boletim pesqueiro	10
f) Comunicação dos Pré-Projetos para o público da pesca	10
g) Festival Cultural da Pesca	11
h) Série de <i>Lives</i> do TAC Fraude	11
6. RESUMOS DOS PRODUTOS E AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	12
7. CRONOGRAMA.....	13

1. TAC FRADE

O TAC FRADE é um conjunto de iniciativas executadas com recursos decorrentes do Termo de Ajustamento de Conduta celebrado entre a empresa Chevron Brasil e o Ministério Público Federal, com a interveniência da Agência Nacional de Petróleo (ANP) e do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). O fato gerador desse acordo foram os vazamentos de petróleo ocorridos em novembro de 2011 e março de 2012 no Campo de Frades, localizado na Bacia de Campos, no Rio de Janeiro. Desde 2015 o Funbio é o gestor financeiro e operacional do TAC Frade e, em março de 2019, a PetroRio assumiu as operações do Campo de Frade, ficando responsável pelo mesmo em substituição à Chevron.

O valor total determinado para a execução das medidas compensatórias soma R\$ 95 milhões para a implementação de ações com os seguintes objetivos principais: (i) conservação da biodiversidade no litoral; (ii) uso sustentável dos recursos pesqueiros, o fortalecimento da pesca artesanal; e (iii) educação ambiental. A partir disso, foram estabelecidos seis Projetos por meio de Termos de Execução do TAC Frade, listados a seguir, os quais são executados majoritariamente no litoral do Rio de Janeiro, mas ocasionalmente estendendo-se para outras faixas litorâneas, do Espírito Santo até o Rio Grande do Sul.

- **Conservação da Toninha na Área de Manejo I** (Termo de Execução CW1399279)

Este Projeto visa promover a conservação da toninha, o golfinho mais ameaçado do Brasil, por meio da geração de conhecimento sobre a biologia, ecologia e viabilidade populacional da espécie. Além disso, está prevista a disseminação do conhecimento, mediante a viabilização de estudos que embasem técnica e cientificamente as ações propostas para o Plano de Ação Nacional para a Conservação do Pequeno Cetáceo Toninha: *Pontoporia blainvilliei* (PAN Toninha).

- **Projeto de Apoio à Pesquisa Marinha e Pesqueira no Rio de Janeiro** (Termo de Execução CW1399277)

Este Projeto visa promover a geração e disseminação de conhecimento científico sobre a biologia, ecologia e dinâmica populacional de espécies alvo da pesca e de relevante interesse para conservação marinha, contribuindo para o uso sustentável dos recursos pesqueiros no estado do Rio de Janeiro.

- **Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade nas Unidades de Conservação Federais Costeiras Estuarinas do Estado do Rio de Janeiro** (Termo de Execução 1472590) e **Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade em cinco Unidades de Conservação Federais Costeiras e Estuarinas dos Estados do Rio de Janeiro e São Paulo** (Termo de Execução CW1551085)

O primeiro Projeto visa fortalecer cinco Unidades de Conservação (UCs), a saber: Reserva Extrativista Marinha de Arraial do Cabo, Área de proteção Ambiental de Guapimirim, Estação Ecológica da Guanabara, Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba e Estação Ecológica de Tamoios. O segundo contempla outras quatro UCs, a saber: Monumento Natural das Cagarras, Área de Proteção Ambiental de Cairuçu, Parque Nacional da Serra Bocaina (compartimento litoral) e Estação Ecológica Tupinambás.

- **Implementação de projetos de Educação Ambiental e geração de renda para as comunidades pesqueiras da região Norte do Estado do Rio de Janeiro** (Termo de Execução 1472588) e **Implementação de Projetos de Educação Ambiental voltados para a Qualidade Ambiental das comunidades pesqueiras do Estado do Rio de Janeiro** (Termo de Execução CW1551087)

Estes Projetos visam promover o fortalecimento da pesca artesanal como estratégia de longo prazo para contribuir para a sustentabilidade ambiental, social e econômica da atividade, por meio da implementação de projetos de educação ambiental, sendo o primeiro direcionado para a geração de renda e o segundo para a melhoria da qualidade ambiental.

2. Contexto e Justificativa

Os seis Projetos do TAC Frade listados no item anterior seguem em andamento e apresentam uma série de resultados, dentre eles, diversas ações de comunicação promovidas pelas próprias instituições e Unidades de Conservação apoiadas. A título de exemplo, foram realizadas oficinas participativas com pescadores, expedições fotográficas, exposições de coleções da vida marinha, elaboração de vídeos, publicação de livros e criação de sites específicos com mapas interativos, que envolveram milhares de pessoas.

Além disso, foram implementadas algumas ações transversais que permeiam todos os projetos, como, por exemplo, o lançamento de nove boletins informativos, chamados de “Linhas do Mar”, os quais trazem informações sobre as atividades já realizadas. Eles serão continuados até a finalização dos Projetos e são elaborados por um jornalista ambiental sensível à causa e com capacidade de traduzir pesquisa científica em histórias pessoais. Outras ações de destaque foram o *Podcast* “Toninhas: a extinção do golfinho invisível” e a página do *Instagram* da Toninha (@toninha_pontoporia), que levam informação com linguajar inovador e acessível a diversos públicos. Além disso, foram realizados dois seminários com as equipes técnicas projetos apoiados e um workshop para promover a interação entre as equipes, propiciar a troca de conhecimento, a identificação de sinergias e um pensamento conjunto para a melhor estruturação dos resultados de pesquisas científicas.

O Plano de Comunicação aqui apresentado visa definir as próximas estratégias de disseminação de conhecimento e resultados do TAC Frade. Nesse sentido, o presente documento apresenta o planejamento preliminar, que será desenvolvido com o apoio de uma agência de comunicação. O período estimado para implementação deste plano é de julho de 2021 a dezembro de 2023, quando está previsto o encerramento das ações do TAC Frade.

3. Objetivo

O objetivo deste Plano de Comunicação é trazer informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito do TAC Frade, com foco nas pessoas beneficiadas diretamente por esses recursos financeiros. O documento foi elaborado com o intuito de sistematizar as estratégias de

comunicação, sejam elas orais, visuais, audiovisuais, impressos e/ou digitais, direcionadas a diversos públicos, de forma a alcançar os seguintes objetivos específicos.

- Divulgar o TAC Frade para consolidar os Termos de Ajustamento de Conduta como um instrumento legal eficiente de compensação para o aporte de recursos financeiros para a conservação e uso sustentável da biodiversidade e melhoria da qualidade de vida de populações locais;
- Divulgar as ações e os resultados dos projetos realizados no âmbito do TAC Frade;
- Dar visibilidade e valorizar a pesquisa científica para geração de informações sobre a biodiversidade marinha e a atividade pesqueira artesanal;
- Criar espaços coletivos de convivência, troca de informações, processos educativos e manifestações culturais junto às comunidades pesqueiras artesanais;
- Sensibilizar a sociedade civil para o modo de vida de comunidades pesqueiras artesanais, com a valorização do saber tradicional;
- Difundir a importância das Unidades de Conservação para o equilíbrio socioambiental no Brasil.

4. Público

- Público primário

Pescadores do litoral fluminense;

Organizações comunitárias ligadas a pesca artesanal;

Indústria de óleo e gás, gestores públicos e Ministérios Públicos.

- Público secundário

Moradores das regiões de atuação dos Projetos;

Pesquisadores e acadêmicos;

Outras organizações da sociedade com foco semelhante.

5. Produtos e Ações de Comunicação

a) Assessoria de Comunicação

Objetivo: Pautar a imprensa tradicional e alternativa, nacional e regional, nos meios digital, impresso e audiovisual sobre os resultados obtidos pelos projetos apoiados pelas medidas compensatórias. Também influenciar a opinião pública sobre a importância dos Termos de Ajustamento de Conduta como um mecanismo eficiente para apoiar ações de conservação e o uso sustentável da biodiversidade e melhoria da qualidade de vida da população.

Público: público primário e secundário

Descrição do produto: Contratação de agência de comunicação para trabalhar junto à imprensa informações sobre os projetos apoiados pelos recursos do TAC Frade. A empresa contratada deve selecionar informações e dados levantados ao longo dos Projetos e escolher personagens que rendam boas histórias, e também pautar artigos de opinião na imprensa. A empresa também deverá pensar em estratégias de comunicação popular para divulgar as ações e resultados dos Projetos, assim como as oportunidades de Chamadas de Projetos, por meio de veículos alternativos como carros de som, bicicletas com alto falantes, cartazes e outros que meios que alcancem os beneficiários do TAC.

Mensagem-chave: Divulgar ações dos Projetos para gerar empatia na opinião pública sobre a importância da conservação e do uso sustentável da biodiversidade marinha, divulgação de oportunidades e ações voltadas para o público alvo. Essas, sempre associadas ao TAC Frade, como instrumento regulatório e de adequação de ações de compensação socioambiental.

Cronograma de execução: Julho de 2021 a dezembro de 2023.

Previsão de Orçamento: a partir de R\$ 10.000,00/mensal + produtos (simples, em grandes centros urbanos).

Observação: Limitação de deslocamento e atividades externas durante a pandemia para captação de entrevistas, imagens e outros.

b) Site

Objetivo: Reunir toda a informação gerada pelo TAC Frade e apresentar os resultados obtidos no desenvolvimento dessas medidas compensatórias.

Públicos: público primário e secundário.

Descrição do produto: Website exclusivo para o TAC Frade, contendo o histórico, documentos relevantes, prestação de contas, principais resultados e produtos dos projetos apoiados, informações relevantes e oportunidades de Chamadas de Projetos. No site haverá um espaço para mapas interativos que serão produzidos com base nos resultados obtidos pelos projetos apoiados, além dos materiais produzidos por eles, como relatórios, notícias, galeria de fotos, vídeos, depoimentos, cartilhas, livros, entre outros. No site também haverá espaço para vídeos informativos em animação. Além disso, será criado um canal de atendimento ao público, um “Fale Conosco”, na modalidade escrita (e-mail) e de 0800, a fim de democratizar o acesso à sociedade, estabelecendo uma relação de diálogo aberto com todos os interessados nas iniciativas do TAC Frade.

Mensagem-chave: Resultados de projetos apoiados com recursos do TAC Frade contribuem de modo efetivo para processos pedagógicos, geração de conhecimento , o uso sustentável dos recursos pesqueiros e a conservação da biodiversidade marinha.

Cronograma de execução: De julho de 2021 a janeiro de 2022 para implementação, com manutenção/atualização até dezembro de 2023.

Previsão de Orçamento: R\$350.000,00 (website com mapa interativo e vídeo animação).

b1) Mapa interativo

Descrição do produto: Criação de Mapa Interativo em plataforma como *ArcGis* ou similar, que será incorporado ao Website do TAC Frade. O mapa será composto por informações e dados da pesca artesanal. Os dados trarão informações sobre as organizações sociais de base comunitária voltadas à pesca, seu histórico de atuação, quantidade de pescadores associados e categorias de pescado capturado e processado no norte fluminense. Os dados biológicos serão representados pelas principais categorias de pescado do norte fluminense. As Unidades de Conservação apoiadas também serão apontadas no mapa, mostrando a interseção de ações. Todos os dados serão conectados em diagramas de redes, possibilitando diferentes formas de visualização e interatividade. A base de dados contará com o aporte de resultados das consultorias e projetos apoiados (Avaliação dos Impactos Ambientais na Pesca, Mulheres na Pesca, PMAP, entre outros).

b2) Vídeo animação informativo

Descrição do produto: Criação de vídeos curtos em animação para levar informações sobre o processo de licenciamento, impactos da atividade produção de petróleo e gás, medida mitigadoras e compensatórias, o contexto do TAC Frade e os eventos que o desencadearam, além do cotidiano dos pescadores e pescadoras, como por exemplo a preparação das redes, a observação e o entendimento da maré, passando pela prática da pesca, processamento, beneficiamento e finalmente a comercialização do pescado, trazendo a ideia de informar de onde vem o peixe, como é capturado e como chega na prateleira do supermercado. . A produtora de animação deverá apresentar vídeos curtos e didáticos, em linguagem lúdica, acessível, entregues em formato compatível com o compartilhamento via aplicativos de mensagens.

c) Livros - TAC Frade: Histórico e resultados

Objetivo: Documentar as informações do Termo de Ajustamento de Conduta como um instrumento legal eficiente para aportar recursos na conservação e uso sustentável da biodiversidade por meio de fotos históricas e atuais dos projetos apoiados além dos principais marcos do projeto. O livro será elaborado em duas vertentes: uma narrativa clássica formal e outra em formato de quadrinho (*comics*), com linguagem visual para atender ao público da pesca de diferentes idades. A parte inicial do livro será sobre o licenciamento ambiental e a contextualização do TAC Frade. Objetiva ser um material pedagógico para que os grupos da pesca possam se apropriar e utilizar em diferentes ocasiões e espaços.

Público: primário e secundário

Descrição do produto: Contratação de jornalista, designer e gráfica para produção de um livro-reportagem sobre o histórico e principais resultados obtidos pelos projetos que recebem apoio do TAC Frade e de um almanaque (ou “cartilha”). Importância de mostrar os resultados dos subprojetos apoiados para a sociedade em geral independente do grau de sua escolaridade.

Mensagem-chave: O registro impresso das ações dos projetos financiados pelo TAC Frade solidifica os seus resultados e impactos positivos tanto no campo da educação ambiental crítica como também para a conversação da biodiversidade.

Cronograma de execução: Janeiro de 2022 a agosto de 2022

Previsão de Orçamento: R\$ 150.000,00

Observação: Limitação de deslocamento e atividades externas para captação de imagens e entrevistas durante a pandemia.

d) Web-série “Os pescadores e pescadoras contam suas histórias...”

Objetivo: Documentar informações, imagens e histórias de pescadores e pescadoras sobre o modo de vida tradicional e cultura das organizações sociais de apoio à pesca artesanal no municípios da área de influência do TAC Frade.

Público: pescadores e pescadoras e comunitários ligados a cadeia produtiva da pesca

Descrição do produto: Contratação de produtora com experiência em comunicação popular para a criação de web-série em vídeo sobre as figuras emblemáticas e representativas da pesca artesanal e suas organizações sociais presentes no território envolvido nos projetos financiados pelo TAC Frade, a partir de linguagem popular e acessível. Os vídeos trarão a importância do papel feminino na pesca artesanal e a perpetuação da atividade pesqueira com a inclusão de jovens. Poderão ser produzidos pequenos documentários com os principais resultados dos projetos apoiados. Os vídeos deverão ser legendados e deve-se prever a contratação de interprete de LIBRAS. O lançamento do material será feito de forma itinerante em comunidades pesqueiras previamente selecionadas, na forma de um cinema comunitário, seguido de roda de discussão com os pescadores e lideranças, realizadas com o apoio de um mediador. Após o lançamento, os vídeos serão veiculados no site do TAC Frade, no YouTube do Funbio e demais mídias sociais. Esta ação foi inspirada no Museu da Pessoa¹.

Mensagem-chave: valorização do saber tradicional local e do modo de vida extrativista. .

Cronograma de execução: Janeiro de 2023 a agosto de 2023.

Previsão de Orçamento: R\$ 200.000,00.

Observação: Dificuldade de operacionalização para captação de imagens e entrevistas durante a pandemia.

¹ Nasceu em 1991, antes da Internet. É um museu virtual e colaborativo que conta histórias de pessoas. Desde 2014 passou a receber também coleções montadas pelos usuários. Em 2009, criou uma **Tecnologia Social de Memória** para apoiar pessoas, comunidades e instituições a registrarem suas histórias. Nossa visão é ter um museu em cada mão para que as histórias de vida se tornem um antídoto contra a intolerância. Fonte: <https://museudapessoa.org/>

e) Boletim pesqueiro

Objetivo: Criar modelo de boletim quinzenal em áudio para ser difundido entre pescadores comunidade pesqueira envolvida nos projetos financiados pelo TAC Frade por meio de aplicativos de mensagens e em rádios comunitárias.

Público: pescadores e pescadoras, lideranças comunitárias e demais moradores das comunidades pesqueiras.

Descrição do produto: Em diálogo com lideranças comunitárias locais, a serem selecionadas, um profissional de comunicação irá criar um modelo de boletim quinzenal que será executado pelos pescadores e compartilhado por meio de aplicativos de mensagens e nas rádios locais e comunitárias. Este boletim, em formato de áudio, trará informações relacionadas à realidade local com notícias do cotidiano, resultados dos projetos apoiados e demais informações relevantes para o público da pesca. O formato, baseado em iniciativas como *Copiô Parente* (série produzida pelo ISA para os povos indígenas e divulgada via aplicativo de mensagens) e *Bom dia, família* (de Eduardo Torreão), serão curtos, objetivos e diretos com conteúdo útil ao público pretendido. Será feito pelos e para os pescadores pescadoras. Cabe ressaltar que este processo será realizado coletivamente, de forma a gerar processos pedagógicos através dos instrumentos e ferramentas da Comunicação Popular.

Mensagem-chave: Construir coletivamente com os pescadores e pescadoras quais são os melhores canais e ferramentas de comunicação popular para a disseminação da informação nos territórios abrangidos pelos projetos do TAC Frade.

Cronograma de execução: Julho de 2021 a dezembro de 2023.

Previsão de Orçamento: R\$20.000,00/mensal.

f) Comunicação dos Pré-Projetos para o público da pesca

Objetivo: Divulgar as Chamadas de Projetos abertas no âmbito do TAC Frade para as comunidades pesqueira e científica, a fim de dar publicidade às oportunidades geradas pelas medidas compensatórias de acesso a recursos financeiros.

Público: Organizações comunitárias ligadas a atividades da pesca artesanal, pesquisadores e pescadoras, acadêmicos, além de outras organizações da sociedade civil.

Descrição do produto: Além dos procedimentos já adotados, como a divulgação das Chamadas de Projetos no site e mídias sociais do Funbio e de apresentações ao vivo com interação do público, via Canal do Funbio no Youtube, serão criados cartazes para compartilhamento em aplicativos de mensagens (*WhatsApp*). O material de divulgação produzido também será enviado por e-mail institucional a ser disparado para lideranças e instituições que estejam atreladas às respectivas temáticas das Chamadas de Projetos.

Mensagem-chave: Divulgar o mais amplamente possível, ao público da pesca, quais são as possibilidades de acesso aos financiamentos de projetos do TAC Frade.

Cronograma de execução: julho de 2021 a dezembro de 2023.

Previsão de Orçamento: R\$10.000,00.

g) Festival Cultural da Pesca

Objetivo: Promover atividades culturais que envolvam os pescadores, pescadoras e demais moradores de cinco regiões do estado do Rio de Janeiro, de forma lúdica e criativa, para disseminar os principais resultados dos projetos apoiados e criar um momento de convivência e troca de informações entre os diversos atores do TAC Frade.

Público: Crianças, jovens e adultos, com foco nos pescadores e pescadoras e demais moradores das comunidades pesqueiras.

Descrição do produto: Realização de festivais regionais para fortalecimento e disseminação da cultural que envolve a atividade pesqueira artesanal, com a divulgação dos resultados do TAC Frade. A princípio, as atividades a serem realizadas são: teatro de rua, gastronomia, música, artesanato, contação de história, exposição de fotos e vídeos, entre outros. Os eventos poderão ocorrer em ambientes de educação não formais, tais como praças públicas e campos de futebol, ou formais, como pátios de escolas e ginásios. Haverá a previsão de auxílio para o deslocamento de grupos.

Mensagem-chave: A valorização cultura da pesca é essencial para a sua sustentabilidade.

Cronograma de execução: Julho de 2022 a dezembro de 2023.

Previsão de Orçamento: R\$500.000,00 (para 5 eventos).

Observação: Dificuldade de operacionalização durante a pandemia.

h) Série de Lives do TAC Frade

Objetivo: Divulgar as ações dos Projetos do TAC Frade para que diferentes públicos entendam a importância de seu papel e do engajamento da sociedade civil para a conservação ambiental.

Público: Sociedade civil

Descrição do produto: Contratar produtora de conteúdo para produzir roteiros para apresentações ao vivo e selecionar dois ou três representantes dos projetos e unidades de conservação apoiados que contenham intersecção de temática e/ou região para promover conversas com o intuito de fortalecer a compreensão socioambiental e a valorização da conservação e uso sustentável da biodiversidade marina. O material será veiculado pelo YouTube e demais mídias sociais do FUNBIO, além da divulgação no site dedicado ao TAC Frade.

Mensagem-chave: As pesquisas científicas e Unidades de Conservação são fundamentais para o equilíbrio ambiental e todo cidadão tem o direito e dever de usufruir e conservá-las.

Cronograma de execução: julho de 2021 a dezembro 2021

Previsão de Orçamento: R\$50.000,00

Observação: Dificuldade de operacionalização durante a pandemia.

6. Resumos dos Produtos e Ações de Comunicação

Produto	Público	Cronograma	Valor
a. Assessoria de Comunicação	Primário e Secundário	07/2021 a 12/2023	a partir de R\$ 10.000,00/mensal
b. Site	Primário e Secundário	07/2021 – 12/2023	R\$350.000,00
c. Livro*	Primário e Secundário, indústria de óleo e gás, pesquisadores, gestores públicos e Ministério Público	01/2022 – 08/2022	R\$ 150.000,00
d. Web-série*	Pescadores e comunitários	01/2023 – 08/2023	R\$ 200.000,00
e. Boletim Pesqueiro	Pescadores e lideranças	07/2021 – 12/2023	R\$20.000,00/mensal
f. Comunicação dos pré-projetos para o público da ponta	Pescadores e lideranças	07/2021 – 12/2023	R\$10.000,00
g. Festival*	Crianças, jovens e adultos, com foco nos pescadores e demais moradores das comunidades pesqueiras	07/2022 – 12/2023	R\$500.000,00
h. Lives	Sociedade civil	07/2021 – 12/2021	R\$50.000,00

*Apresentam dificuldades de operacionalização devido a pandemia

7. Cronograma

	2021/2	2022/1	2022/2	2023/1	2023/2
a. Assessoria de Comunicação					
b. Site					
c. Livro					
d. Web-série					
e. Boletim Pesqueiro					
f. Comunicação dos pré-projetos para o público da ponta					
g. Festival					
h. Lives					

Anexo 2

Manual de Comunicação do TAC FRADE

Manual de aplicação da marca e da barra de parceiros de projetos apoiados pelo **TAC Frade**



PetroRio



A realização do TAC Frade é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Pùblico Federal – MPF/RJ.

SUMÁRIO

3 Considerações iniciais

4 Aplicação da marca principal e da barra de parceiros

6 Orientações

6 Frase obrigatória

7 Rubrica

8 Orientações específicas

8 Materiais impressos

9 Artigos científicos digitais e impressos

10 Materiais audiovisuais e apresentações

11 Canais digitais

13 Convites, banners, certificados e outras formas
de divulgação de eventos

14 Produtos de apoio

15 Bens adquiridos

16 Obras

17 Exceções

18 Anexos

19 Apoio a UCs

21 Conservação da Toninha

23 Educação Ambiental

25 Pesquisa Marinha e Pesqueira

CRÉDITOS CAPA:

Esquerda: Barco de pesca em Atafona, São João da Barra, RJ,
foto de Jéssica Fischer

Direita: Taboas em Quixaba, São João da Barra, RJ,
foto de Gabriel Henrique Dôres

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A comunicação e suas estratégias em projetos executados no âmbito de um Termo de Ajustamento de Conduta devem apresentar claramente que a realização destes projetos está baseada em uma exigência legal.

Evidenciar este tipo de informação é fundamental para evitar que o público em geral confunda as ações executadas como tendo sua origem em outros tipos de financiamentos voluntários.

Este documento visa fornecer orientação detalhada para a comunicação e a divulgação dos projetos que compõem o TAC Frade no que tange à aplicação

de marcas dos projetos, à barra de parceiros e à frase obrigatória, que traz a referência à origem do recurso.

O TAC Frade foi firmado em 13 de setembro de 2013 entre a Chevron Brasil Upstream Frade LTDA e o Ministério Público Federal, com interveniência da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) e do Instituto Brasileiro do

Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). O fato gerador desse acordo foram os vazamentos de petróleo ocorridos em novembro de 2011 e março de 2012 no Campo de Frade, localizado na Bacia de Campos, no Rio de Janeiro. Em março de 2019, o grupo PetroRio assumiu a operação do campo de Frade, ficando responsável pela execução do TAC em substituição à CHEVRON.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Aplicação da marca principal e da barra de parceiros

MARCAS E BARRA DE PARCEIROS EM COR: As marcas e suas variações (vertical e horizontal) devem, preferencialmente, **ser usadas na versão em cor** (CMYK, Pantone, RGB). Quando aplicadas sobre fotos, fundos coloridos ou texturizados, deverão vir em uma área branca, conforme indicado abaixo.

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Aplicação da marca principal e da barra de parceiros

MARCAS E BARRA DE PARCEIROS MONOCROMÁTICAS: Em materiais em que não seja possível a aplicação da versão em cor da marca e da barra de parceiros, **usar a alternativa monocromática**, conforme a seguir.

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ORIENTAÇÕES

Frase obrigatória

Todos os produtos de comunicação produzidos pelos projetos apoiados pelo TAC Frade deverão obrigatoriamente estar acompanhados da frase abaixo, sem cortes ou abreviação, assim como da marca do correspondente projeto e da barra de parceiros, igualmente sem cortes, alteração de tamanhos ou de qualquer ordem.

**"A realização do (nome do projeto) é
uma medida compensatória estabelecida
pelo Termo de Ajustamento de Conduta
de responsabilidade da empresa
PetroRio, conduzido pelo Ministério
Público Federal – MPF/RJ."**

* Apoio a UCs, Conservação da Toninha, Educação Ambiental ou Pesquisa Marinha e Pesqueira

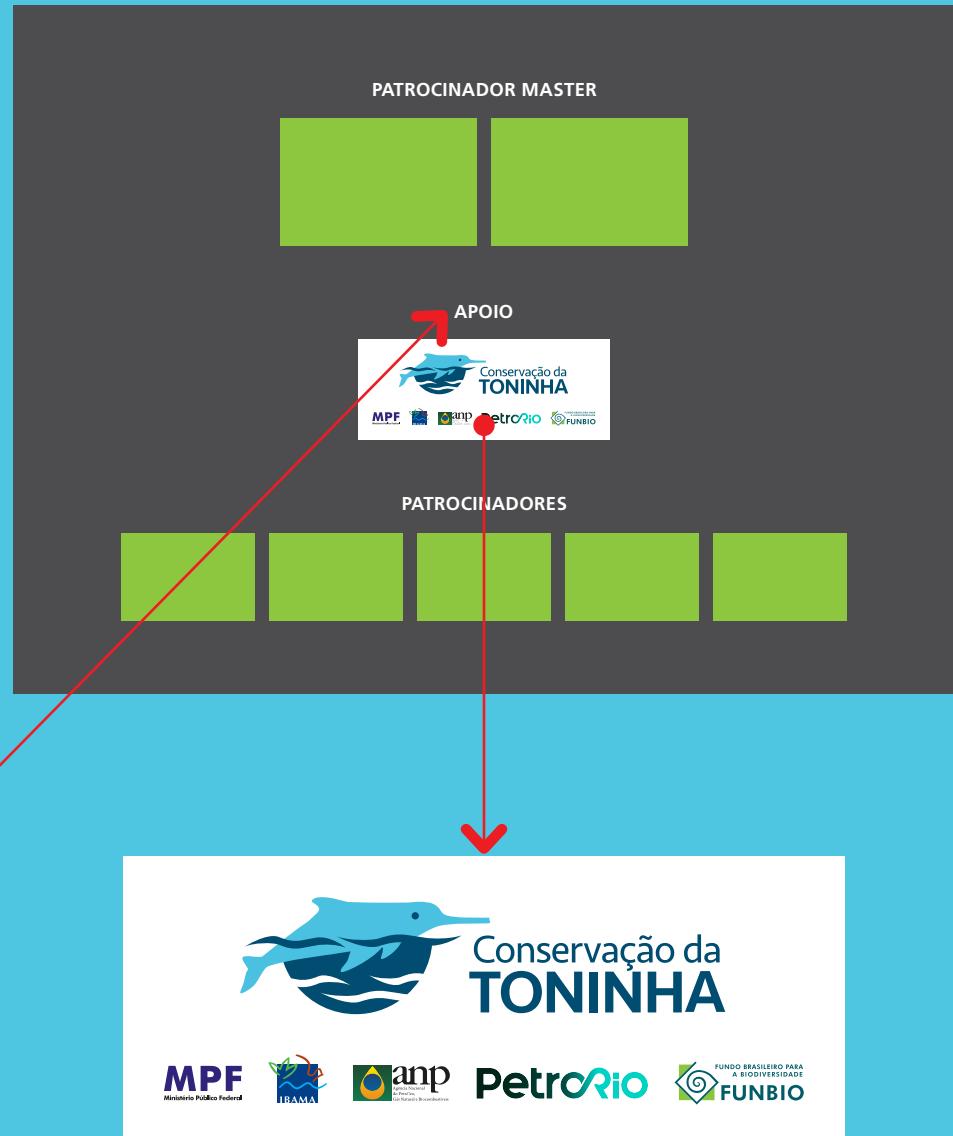
ORIENTAÇÕES

Rubrica

A marca do projeto e a barra de parceiros devem ser precedidas da rubrica APOIO sempre que aplicadas em matérias em que haja marcas de outras entidades, empresas ou instituições. Todas as parcerias externas aos subprojetos do TAC Frade deverão ser aprovadas pelo FUNBIO.

O uso da palavra “financiamento”, realização ou qualquer outra que não seja APOIO constitui um erro e, portanto, deverá ser evitado.

Rubrica APOIO

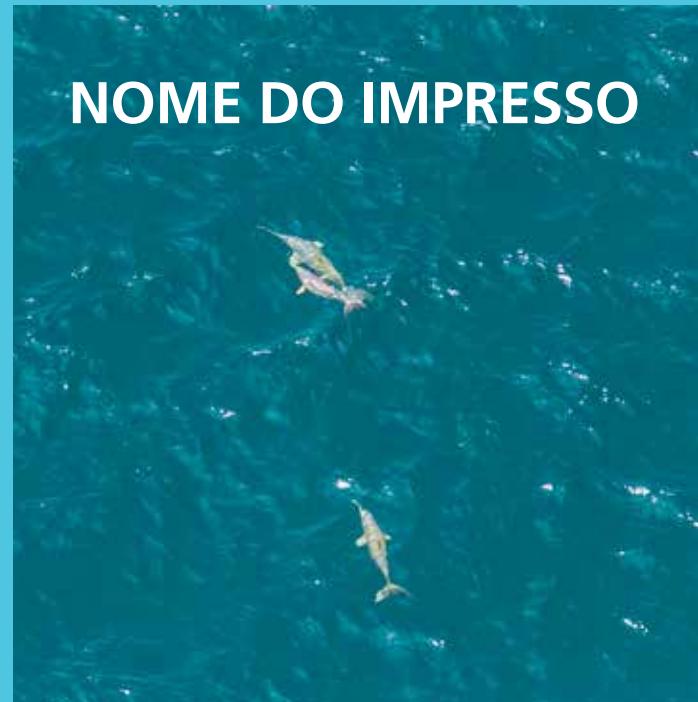


ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Materiais impressos

Em materiais impressos, incluindo os didáticos e de apoio, como folders, informativos, cursos e capacitações, a marca do projeto e a barra de parceiros, assim como a frase obrigatória, deverão constar na página inicial. Recomenda-se a aplicação da frase obrigatória (abaixo) centralizada ao final da página.

"A realização do (nome do projeto) é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Público Federal – MPF/RJ."



A realização do (nome do projeto) é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Pùblico Federal – MPF/RJ.

ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Artigos científicos digitais e impressos

Neste caso, não caberá a marca, nem a barra. A frase adaptada deverá ser mencionada no item de apoio financeiro (*financial support*), conforme o exemplo abaixo:

ADAPTAÇÃO PARA ARTIGOS DE FRASE OBRIGATÓRIA:

“A realização do (nome do projeto) é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Públíco Federal – MPF/RJ.”

“The (project’s name) is an environmental offset measure established through a Consent Decree/ Conduct Adjustment Agreement between PetroRio and the Brazilian Ministry for the Environment.”

ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Materiais audiovisuais e apresentações

Em materiais audiovisuais (vídeos, podcasts, spots, etc.), a barra de parceiros e a frase obrigatória deverão ser apresentados em seus créditos iniciais. Em exibições públicas, a barra de parceiros e a frase deverão ser veiculadas de forma clara, ainda que o material original não seja exibido na íntegra. Nas plataformas digitais de suporte, como site em que há link para os arquivos, além da frase, a marca e a barra de parceiros devem estar presentes.

Em **APRESENTAÇÕES**, a aplicação da marca, barra de parceiros e frase obrigatória devem vir no inicio.

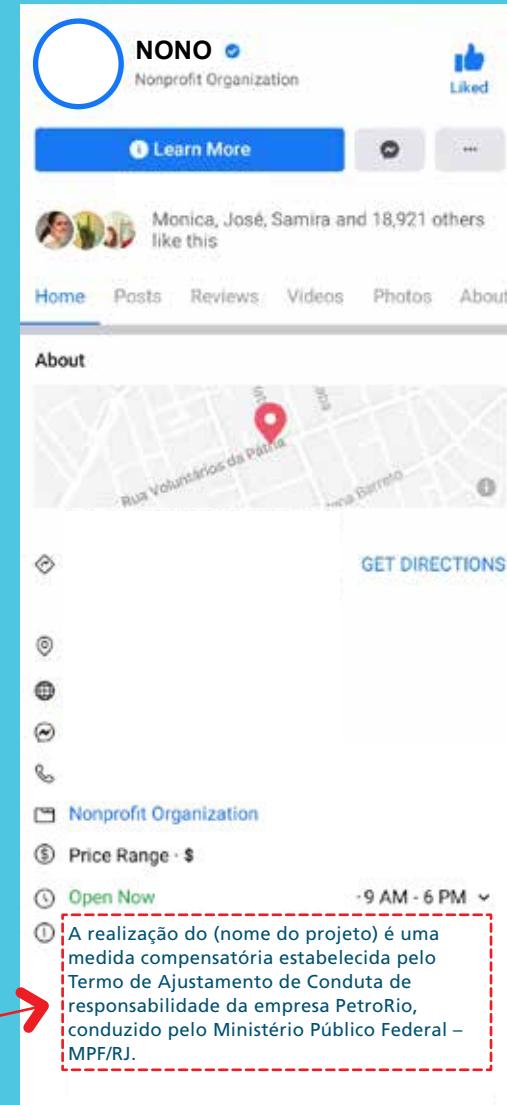


ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Canais digitais

Em sites, a frase obrigatória deverá estar presente no texto de apresentação do projeto e a marca do projeto e barra de parceiros na parte inferior da página.

Em redes sociais, quando se tratar de perfil criado especificamente sobre o projeto apoiado, a frase obrigatória deverá estar sempre na área do perfil.



Frase obrigatória inserida na área do perfil do Facebook

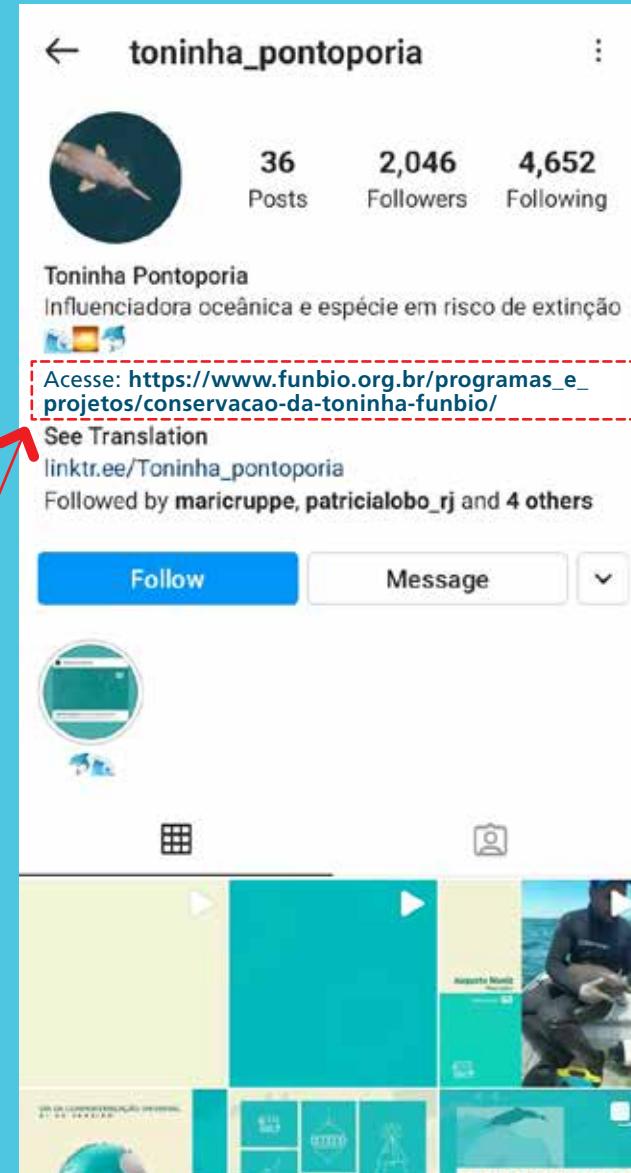
ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Canais digitais

Se, por uma questão de espaço e limite de caracteres, não for possível incluir a frase, deverá constar um link, também no perfil, remetendo para o site do TAC Fraude (ainda em construção). Até a finalização do portal, o direcionamento via link deverá ser feito para o site do FUNBIO ou da instituição em que se encontram os dizeres obrigatórios.

Caso o perfil seja pré-existente da instituição apoiada e reúna diferentes projetos, a frase deverá estar no post relacionado ao apoio. Uma exceção é o Twitter, que, por conta do limite de caracteres, impede a reprodução do texto.

Link remetendo para o site do FUNBIO ou da instituição em que se encontram os dizeres obrigatórios.

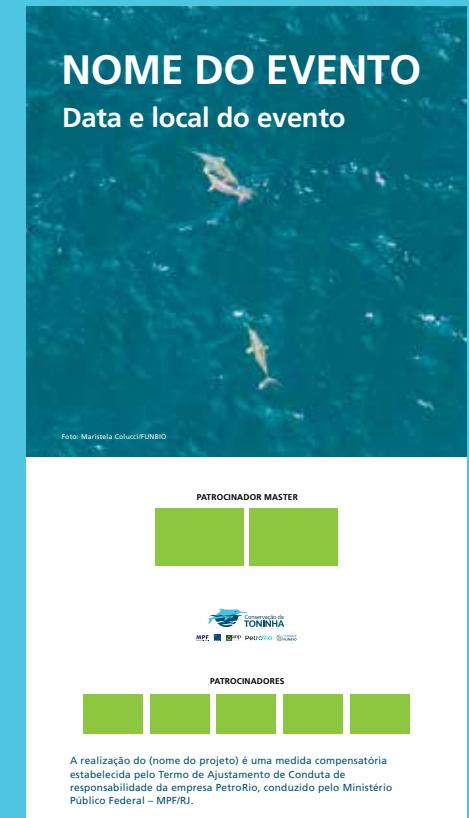


ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Convites, banners, certificados e outras formas de divulgação de eventos

Em todos os convites de eventos realizados e/ou com a participação do projeto, como seminários, cursos, palestras, entre outros, sejam presenciais ou virtuais, deverão constar a marca, barra de parceiros e a frase obrigatória.

Caso a iniciativa não faça parte apenas do projeto do TAC Frade, a parceria deverá ser aprovada previamente pelo FUNBIO.



ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Produtos de apoio

Produtos de apoio como camisetas, bonés, canetas, mochilas, adesivos, entre outros, deverão ter a aplicação obrigatória da marca do projeto e da barra de parceiros.

Exceção: Em superfícies muito pequenas, como lápis ou pen drive, é permitida a aplicação apenas da marca do projeto, sem a barra de parceiros.



ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

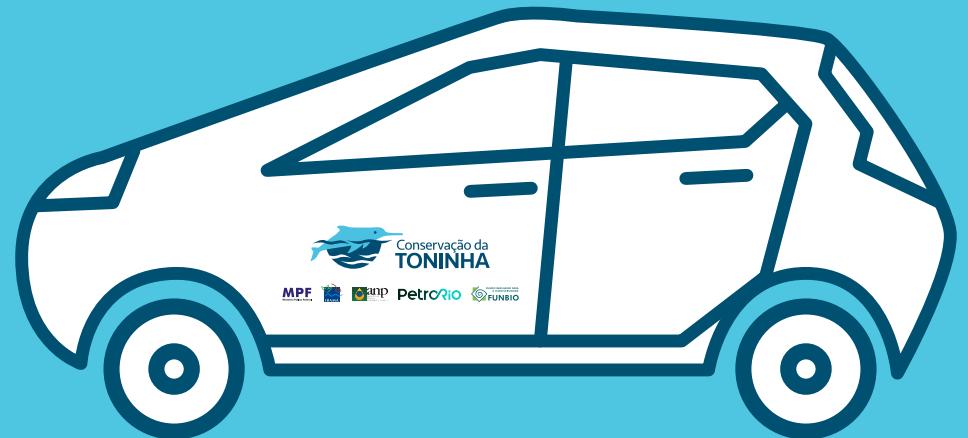
Bens adquiridos

Todos os bens móveis deverão ser identificados por selo, etiqueta ou placa, confeccionados em material resistente e de difícil remoção, contendo a data de doação do bem, a marca do MPF/RJ e o seguinte texto:

"Este(a) (nome do bem; por exemplo: computador, barco, mesa, etc.) foi doado por uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Público Federal – MPF/RJ."



A aplicação horizontal foi criada para superfícies horizontais alongadas, como barcos



ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Obras

Todas as obras realizadas com recursos do projeto, durante e após a conclusão, deverão ser identificados com placa de tamanho não inferior a 0,50m x 0,30m, confeccionada em material resistente e de difícil remoção. A sinalização deve ser afixada em local de ampla circulação de pessoas e de fácil visualização, e deve conter sempre a marca do projeto, a barra de parceiros e a frase obrigatória (abaixo):

"A realização do (nome do projeto) é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PetroRio, conduzido pelo Ministério Público Federal – MPF/RJ."

Intervenções de manutenção, ampliação, reforma e/ou adequação em bens móveis e imóveis também deverão ser identificadas conforme estabelecido.



EXCEÇÕES

Serão permitidas algumas exceções quando se entende que, em caso de atividades de campo, a presença da barra de parceiros poderá comprometer o bom desenvolvimento das atividades junto às comunidades. Para estes casos ou qualquer outro em que haja dúvidas, a gerência no FUNBIO deverá ser consultada para avaliação de cada caso específico.

Para toda e qualquer exceção ou ação que não esteja contemplada neste manual, será necessária uma consulta prévia à gerência do projeto no FUNBIO para fins de aprovação.

ANEXOS

Atenção

Garanta a integridade visual das marcas dos Projetos do TAC Frade.

A proporção entre a marca do projeto e a barra de parceiros não pode ser modificada. Não alterar, distorcer ou redesenhar qualquer elemento.

Use unicamente os arquivos originais das marcas. Nunca, por exemplo, faça uso de uma impressão de tela.

Ao usar o material em tamanho reduzido, assegure-se de que a legibilidade de todos os elementos foi mantida.

ANEXOS

Apoio a UCs, cores

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Apoio a UCs, monocromáticas

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Conservação da Toninha, cores

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Conservação da Toninha, monocromáticas

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Educação Ambiental, cores

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Educação Ambiental, monocromáticas

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Pesquisa Marinha e Pesqueira, cores

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



ANEXOS

Pesquisa Marinha e Pesqueira, monocromáticas

ESTA É A
APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



Esta aplicação é destinada apenas a superfícies horizontais estreitas, como cascos de embarcações e outros.



Anexo 3

3º Termo Aditivo Contrato nº 061/2019 - Ortus Consultoria Ltda.



3º (TERCEIRO) TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE CONSULTORIA N° 061/2019,
FIRMADO ENTRE AS PARTES EM 12 (DOZE) DE JULHO DE 2019.

Instrumento Particular de **Termo Aditivo** em que são Partes:

Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - Funbio, associação civil sem fins lucrativos, qualificado como organização da sociedade civil de interesse público - OSCIP, com sede na Rua Voluntários da Pátria, nº 286, 5º andar e 6º andar, sala 603, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, CEP 22.270-014, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 03.537.443/0001-04, neste ato representado por seu **Superintendente de Programas, Manoel Serrão Borges de Sampaio**, brasileiro, casado, engenheiro de pesca, portador da cédula de identidade nº 986314, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF/MF sob o nº 882.176.634-91, doravante denominado **Contratante**, e

Ortus Consultoria Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 11.124.418/0001-27, estabelecida na Linha Simon, s/nº, sala 2, int., Itá/SC, CEP 89.760-000, neste ato representada por seu **sócio, Luis Augusto Reginato Costa**, brasileiro, biólogo, portador da carteira de identidade nº 1.051.021, expedida pela SSP/SC, inscrito no CPF/MF sob o nº 003.392.399-05, doravante denominada **Contratada**;

Resolvem celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato nº 061/2019, cujo objeto é prestação dos serviços de consultoria consistentes no desenvolvimento de estudos e elaboração de Projetos Executivos para a implantação de uma trilha ecológica na Área de Proteção Ambiental de Guapi-Mirim compreendendo trilhas, passarela suspensa e outras intervenções, com objetivo de possibilitar visitas ecoturísticas, apoiar em ações de educação ambiental e facilitar os meios de fiscalização na preservação do manguezal, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

I. Em decorrência da prorrogação dos prazos de realização dos serviços em 192 (cento e noventa e dois) dias e de vigência em 92 (noventa e dois) dias, sem aumento no valor total do contrato, as **Cláusulas 2.2 e 2.3** do citado Contrato passarão a vigorar com as seguintes redações:



2. Dos Prazos

(...)

2.2. O prazo para realização dos serviços previstos no instrumento contratual será de 706 (setecentos e seis) dias, a contar da data de sua assinatura, ou seja até **17 de junho de 2021**, prazo indicado pela própria **Contratada** como bom e suficiente para seu adimplemento pontual, em conformidade com o item 4 do Anexo A.

2.3. O prazo de vigência do contrato será de 788 (setecentos e oitenta e oito) dias, com início na data de sua assinatura, ou seja, **até 07 de setembro de 2021**, podendo ser prorrogado mediante a celebração de Termo Aditivo entre as partes.

(...)

II. Em decorrência do disposto no item I deste aditamento, fica alterado cronograma discriminado no **item 4** do **Termo de Referência nº 2018.0723.00044-5**, ratificado como **Anexo A** do Contrato, passando o mesmo a vigorar conforme discriminado abaixo:

PRODUTO	VALOR	PRAZO
ETAPA 1 - TRILHA ECOLÓGICA NO MANGUEZAL DE GUAPIMIRIM		
PRODUTO 1 – Plano de Trabalho	R\$ 15.628,82	- até 10 dias corridos após a reunião de detalhamento do escopo do trabalho
PRODUTO 2 - Estudos preliminares e levantamentos de campo	R\$ 31.257,65	- até 40 dias corridos após aprovação do Produto 1
PRODUTO 3 – Levantamento Topográfico	R\$ 31.257,65	03/02/2020
PRODUTO 4 – Anteprojeto / Projeto Básico	R\$ 78.144,12	30/03/2020

PRODUTO 5 – Sondagem do Solo	R\$ 46.886,46	03/02/2020
PRODUTO 6 - Projeto Executivo	R\$ 109.401,76	30/07/2020
ETAPA 2 - PROJETO ESPAÇO MANGUEZAL		
PRODUTO 7 - ESTUDO PRELIMINAR	R\$ 13.912,50	Até 45 dias corridos após assinatura do 2º aditivo
PRODUTO 8 - ANTEPROJETO	R\$ 37.100,00	Até 60 dias corridos após aprovação do produto 7
PRODUTO 9 - PROJETO EXECUTIVO	R\$ 41.737,50	17/06/2021

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições estabelecidas no Contrato ora aditado, não alteradas pelo presente instrumento.

As Partes e duas testemunhas declaram e concordam que a assinatura deste instrumento se dará em formato eletrônico. As Partes reconhecem a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste aditamento e seus termos, nos termos do art. 219 do Código Civil, em formato eletrônico e/ou assinado pelas Partes por meio de certificados eletrônicos, ainda que sejam certificados eletrônicos não emitidos pela ICP-Brasil, nos termos do art. 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001 (“MP nº 2.200-2”).

Assinam o presente, de forma eletrônica, com a ciência de duas testemunhas.

Pelo Contratante

Manoel Serrao Borges de Sampaio
Manoel Serrao Borges de Sampaio (21 de May de 2021 12:14 ADT)

Manoel Serrão Borges de Sampaio
Superintendente de Programas

Pela Contratada



Luis Augusto Reginato Costa
Sócio

Testemunhas:



Nome: Natália Corrêa Santos
CPF: 136.700.197-82
ID: 24080824-6 – DETRAN/RJ



Nome: Ana Maria Rodrigues Martins
CPF: 147.100.617-42
ID: 3.865.609 – DPT/DF

TAC Trade - 3º Termo Aditivo Contrato nº 061/2019 - Ortus Consultoria Ltda

Relatório de auditoria final

2021-05-21

Criado em:	2021-05-19
Por:	Paulo Miranda Gomes (paulo.miranda@funbio.org.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAARCsRifaQUTlhw3ZFTawsMaN1-IFgw7GO

Histórico de "TAC Trade - 3º Termo Aditivo Contrato nº 061/2019 - Ortus Consultoria Ltda"

-  Documento criado por Paulo Miranda Gomes (paulo.miranda@funbio.org.br)
2021-05-19 - 18:56:21 GMT- Endereço IP: 189.60.6.154
-  Documento enviado por email para Luis Augusto Reginato Costa (guto@ortusconsultoria.com.br) para assinatura
2021-05-19 - 18:57:16 GMT
-  Email visualizado por Luis Augusto Reginato Costa (guto@ortusconsultoria.com.br)
2021-05-19 - 22:43:17 GMT- Endereço IP: 177.25.248.127
-  Documento assinado eletronicamente por Luis Augusto Reginato Costa (guto@ortusconsultoria.com.br)
Data da assinatura: 2021-05-20 - 13:34:11 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 189.4.79.34
-  Documento enviado por email para Manoel Serrao Borges de Sampaio (manoel.serrao@funbio.org.br) para assinatura
2021-05-20 - 13:34:13 GMT
-  Documento enviado por email para Natália Corrêa Santos (natalia.santos@funbio.org.br) para assinatura
2021-05-20 - 13:34:13 GMT
-  Documento enviado por email para Ana Maria Rodrigues Martins (ana.martins@funbio.org.br) para assinatura
2021-05-20 - 13:34:14 GMT
-  Email visualizado por Ana Maria Rodrigues Martins (ana.martins@funbio.org.br)
2021-05-20 - 13:49:53 GMT- Endereço IP: 191.251.148.117
-  Documento assinado eletronicamente por Ana Maria Rodrigues Martins (ana.martins@funbio.org.br)
Data da assinatura: 2021-05-20 - 13:50:07 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 191.251.148.117

 Email visualizado por Natália Corrêa Santos (natalia.santos@funbio.org.br)

2021-05-20 - 14:02:15 GMT- Endereço IP: 179.210.180.190

 Documento assinado eletronicamente por Natália Corrêa Santos (natalia.santos@funbio.org.br)

Data da assinatura: 2021-05-20 - 14:02:25 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 179.210.180.190

 Email visualizado por Manoel Serrao Borges de Sampaio (manoel.serrao@funbio.org.br)

2021-05-21 - 15:13:20 GMT- Endereço IP: 168.205.103.26

 Documento assinado eletronicamente por Manoel Serrao Borges de Sampaio (manoel.serrao@funbio.org.br)

Data da assinatura: 2021-05-21 - 15:14:41 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 168.205.103.26

 Contrato finalizado.

2021-05-21 - 15:14:41 GMT