

## Questionamentos Carta Convite nº 87/2026

Contratação de serviço pessoa jurídica em comunicação para planejar, coordenar e executar a estratégia de comunicação do Projeto G7, incluindo a elaboração e execução dos Planos de Comunicação das 7 Unidades de Conservação (UCs) vinculadas

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 87/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos seguintes pedidos de esclarecimentos às questões levantadas pelos candidatos aos serviços e recebidas até o momento:

### Sobre o Anexo I - TdR:

#### 1. Quantitativos de Produção de Conteúdo e Design

Os documentos listam as atividades, mas não especificam as quantidades demandadas para o período do contrato. Para precificar, precisamos saber:

- Redes Sociais: Qual a volumetria esperada de postagens (mensais ou semanais) para as 7 Unidades de Conservação (UCs) e para o Projeto G7? Haverá um perfil único para esse projeto? Ou o conteúdo deverá ser disponibilizado para postagens em canais diversos?
- No caso de ter perfil do projeto, quais as redes estão previstas? E faríamos a gestão desse perfil?

RESPOSTA: Não haverá perfil de rede social para o Projeto, os perfis a serem gerenciados são apenas do sete parques nacionais. Espera-se postagem semanal. Os canais principais de rede social é Instagram e facebook.

- Materiais Gráficos: Qual volumetria mensal? Quantos folders, banners e cartilhas devem ser criados?

RESPOSTA: Esperamos fazer campanhas que a produção de material seja utilizada pelas sete unidades ao mesmo tempo. Diante disso estimamos uma campanha mensal

- Audiovisual: Quantos vídeos e episódios de podcast/spots são esperados? Qual a duração média dessas peças?

RESPOSTA: Não temos esse detalhamento. Isso será tratado no detalhamento do plano de comunicação a ser elaborado que está descrito como produto 1

- Brindes Institucionais: Seremos responsáveis apenas pelo design ou também pelos custos de produção desses itens?

RESPOSTA: Esperamos o apoio da contratação na elaboração do design dos produtos. Qualquer produção/impressão física desses produtos não está incluída na contratação

#### 2. Contradição no Prazo de Execução

Em um trecho, afirma-se que as atividades serão desempenhadas no prazo de 18 meses (540 dias). Mais adiante, diz que o prazo é de 360 dias (12 meses), com vigência de 420 dias. O cronograma de entrega de produtos e a tabela de preços terminam em 360 dias, mas o Produto 9 menciona um relatório consolidado de 18 meses. Precisamos de esclarecimentos para entender melhor qual é, de fato, o prazo.

RESPOSTA: Retificamos a informação sobre prazo na especificação técnica sobre prazo e informamos que:

O prazo é de 360 dias (12 meses), com vigência de 360 dias, mantendo as informações na tabela de entrega de produtos.

#### 3. Escopo das Campanhas e Eventos (RBA Detalhado)

Não entendemos bem o que é RBA Detalhado. Dito isso:

## Questionamentos Carta Convite nº 87/2026

Contratação de serviço pessoa jurídica em comunicação para planejar, coordenar e executar a estratégia de comunicação do Projeto G7, incluindo a elaboração e execução dos Planos de Comunicação das 7 Unidades de Conservação (UCs) vinculadas

- Os produtos categorizados como "RBA Detalhado" são genéricos quanto ao esforço necessário:

RESPOSTA: Sobre o termo **RBA Detalhado** constante na tabela de produtos, informamos que a sigla se refere ao **Relatório de Bloco de Atividades**.

É o documento de medição e comprovação técnica dos serviços contínuos prestados pela contratada.

Como o escopo de comunicação envolve demandas recorrentes divididas entre as 07 Unidades de Conservação (UCs) do Projeto G7, o desembolso das parcelas de 11% está atrelado à entrega e aprovação do respectivo relatório comprobatório de cada bloco:

- RBA Detalhado (Produto 4): Relatório de execução de materiais gráficos, atualizações de sites e gestão de redes sociais.
- RBA Detalhado (Produto 5): Relatório de veiculação e métricas de impacto das campanhas de sensibilização ambiental e enfrentamento à desinformação.
- RBA Detalhado (Produto 8): Relatório de suporte logístico a eventos/oficinas e inventário do material audiovisual produzido em campo nas unidades, integrado ao Relatório Anual do G7.

Cada relatório deverá conter memórias de cálculo de postagens, clipping de mídia, links de arquivos gerados e as devidas validações das equipes locais das UCs para que o faturamento seja autorizado.

- Campanhas: Quantas campanhas de sensibilização ambiental e de enfrentamento à desinformação são previstas?

RESPOSTA: Não temos esse detalhamento. Isso será tratado no detalhamento do plano de comunicação a ser elaborado que está descrito como produto 1 e produto 2

- Suporte a Eventos: Quantas oficinas e eventos de campo a equipe deverá cobrir presencialmente ao longo do contrato?

RESPOSTA: Não temos esse detalhamento. Isso será tratado no detalhamento do plano de comunicação a ser elaborado que está descrito como produto 1

Contudo antecipamos que os custos de deslocamento da equipe contratada para atendimento dos eventos não estão inclusos no escopo da contratação, ou seja, o pagamento de diárias e veículo/combustível será disponibilizado pela CT Lagoa Santa.

#### 4. Gestão de Canais e Tecnologia

Atualização de Sites: O edital menciona a plataforma Plone (Gov.br)

- É necessário saber se a demanda é apenas de atualização de conteúdo ou se envolve migração e suporte técnico estrutural.

RESPOSTA: A demanda é apenas de atualização de conteúdo

- Gestão de Crise: Não há uma estimativa da demanda para monitoramento de temas sensíveis e produção de respostas estratégicas.

RESPOSTA: Não temos esse detalhamento. Isso será tratado no detalhamento do plano de comunicação a ser elaborado que está descrito como produto 1 e produto 2

#### 5. Logística e Dedicção da Equipe

Viagens: Embora as despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação sejam custeadas pelo Projeto, o edital menciona "disponibilidade total" e "deslocamentos frequentes", o que é subjetivo para fins de precificação.

Questionamentos  
Carta Convite nº 87/2026

Contratação de serviço pessoa jurídica em comunicação para planejar, coordenar e executar a estratégia de comunicação do Projeto G7, incluindo a elaboração e execução dos Planos de Comunicação das 7 Unidades de Conservação (UCs) vinculadas

RESPOSTA: Estimamos uma disponibilidade de 40 horas semanais de cada membro da equipe para atendimento durante os 12 meses de contratação

**6. Insumos Adicionais**

Produção Gráfica: O edital exige que o valor global inclua "todos os custos necessários à plena execução". Confirmar se os custos de impressão devem estar na proposta ou se o projeto arcará com as gráficas separadamente, ficando a agência contratada apenas com o design.

RESPOSTA: Qualquer produção/impressão física desses produtos não está incluída na contratação. A contratação trata-se apenas do design

**7. Modelo das propostas (técnica e comercial)**

A proposta deve ser apresentada no modelo apresentado (word)? Ou ao menos a técnica pode ser em PPT (fechado como PDF)?

RESPOSTA: *Pode ser em qualquer formato, desde que esteja detalhada quanto aos produtos, identificada e assinada pela proponente.*

**8. Apresentação de CVs**

Os CVs apresentados devem estar assinados, um a um, pelos profissionais do time. Ou apenas o número mínimo requerido no TR? Devemos enviar, já nesta fase os diplomas, ou isso será pedido no momento de chamamento do ganhador?

RESPOSTA: *Os profissionais que compõem a equipe mínima obrigatória, devem apresentar o currículo assinado.*

*Todos os comprovantes devem ser enviados, conforme o item "f" Experiência da equipe técnica, da carta-convite 87/2026.*

*Apontada através dos Currículos dos profissionais propostos, obedecendo às qualificações e perfis do(a) TdR/Especificação Técnica, e preenchidos de forma a facilitar a análise. Os currículos devem ser assinados pelos profissionais, e apresentados conforme modelo dos Anexos IV. Todas as experiências devem ser devidamente comprovadas mediante apresentação de Atestados de Capacidade Técnica, relatórios, certificados, diplomas, ou documentos similares.*