

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

### **Respostas Questionamentos - Cotação 0149-05/26 - Plano de comunicação do Projeto RAÍS**

1. Existe expectativa mínima de quantidade de oficinas presenciais e entrevistas?
  - A metodologia participativa e de consulta deve ser proposta pela contratada e prevista em suas propostas técnica e financeira.
  - Espera-se que a contratada execute pelo menos uma atividade participativa coletiva para os membros do Comitê Deliberativo do Projeto RAÍS de forma híbrida, preferencialmente presencial com possibilidade de participação remota para aqueles que não puderem comparecer presencialmente. Compõem este Comitê 22 pessoas (18 residentes em Barcarena, 2 residentes em Abaetetuba e 2 residentes em Belém).
  - A contratada deve demonstrar em sua proposta técnica como irá articular a consulta as demais partes interessadas, podendo ser realizada de forma presencial ou virtual. Compõe este grupo os pontos focais do MPF, MPPA, SEMAS – PA.
  
2. Há diagnóstico social ou territorial prévio disponível para subsidiar o trabalho?
  - Não.
  
3. Existe identidade visual do FAO/TAC Hydro que deva ser obrigatoriamente incorporada?
  - Não.
  - O FAO possui identidade visual que não precisa ser obrigatoriamente incorporada, mas que deve ser levada em consideração ao serem pensadas peças que incluam parceiros, etc.
  - O TAC Hydro não precisa ser incorporado nas peças audiovisuais.

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

4. O vídeo institucional previsto possui duração ou formato mínimo esperado?
  - Não, o vídeo deve ser proposto pela proponente.
  
5. Existe canal digital oficial já definido para o Projeto RAÍS (site, redes sociais, WhatsApp etc.)?
  - Não. Apenas para o FAO.
  
6. O contratante possui protocolo prévio de gestão de crises ou este deverá ser criado do zero?
  - Não, a proposta deverá propor ações comunicacionais para gestão de crises informacionais e combate a desinformação.
  
7. Há expectativa de validação comunitária formal da identidade visual antes da aprovação final?
  - Espera-se que a identidade visual seja validada com o Comitê Deliberativo do projeto, MPF, MPPA e SEMAS – PA.
  
8. Existe limite ou expectativa de quantidade de peças que comporão o kit inicial e final?
  - Expectativa mínima: identidade visual, logo e aplicações do logo, modelo de papel timbrado, modelos de apresentação de slides, modelos de convite de eventos e reuniões, folder, poster, vídeo de apresentação do projeto.
  
9. O FUNBIO disponibilizará apoio logístico local para articulação das agendas em campo?
  - O FUNBIO pode apoiar na articulação com participantes e fornecedores desde que solicitado com prazo viável. Porém a contratação de serviços fica sob responsabilidade da contratada.

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

10. As oficinas participativas podem ocorrer de forma híbrida ou devem ser prioritariamente presenciais?
  - Sim, mas há preferência para atividades presenciais.
  
11. Existe uma expectativa mínima de quantidade de oficinas presenciais, rodas de conversa ou encontros participativos a serem realizados junto às comunidades e partes interessadas durante a execução da consultoria?
  - Semelhante a pergunta 1, espera-se que a contratada execute pelo menos uma atividade participativa coletiva para os membros do Comitê Deliberativo do Projeto RAÍS de forma híbrida, preferencialmente presencial com possibilidade de participação remota para aqueles que não puderem comparecer presencialmente. Compõem este Comitê 22 pessoas (18 residentes em Barcarena, 2 residentes em Abaetetuba e 2 residentes em Belém).
  
12. Há estimativa de quantidade de entrevistas individuais ou reuniões que deverão ser realizadas com representantes do Comitê Deliberativo, lideranças comunitárias, órgãos públicos e demais stakeholders?
  - Compõem este Comitê 22 pessoas (18 residentes em Barcarena, 2 residentes em Abaetetuba e 2 residentes em Belém). A realização de entrevistas individuais presenciais com este grupo não é obrigatória, deve ser realizada a critério da proponente e podem ser feitas de forma remota.
  - Demais stakeholders que deverão ser obrigatoriamente consultados são MPF, MPPA, SEMAS – PA. Podem ser realizadas reuniões e entrevistas, individuais ou coletivas, a critério da proponente, de forma presencial ou remota.
  - A proponente deve considerar que essas atividades devem ser realizadas tanto para a coleta de informações que subsidiem a produção dos materiais quanto para a validação da identidade visual produzida.

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

13. O FUNBIO/Projeto possui estudos, diagnósticos, pesquisas de percepção ou levantamentos prévios relacionados ao território, ao Projeto RAÍS ou à circulação de informações e desinformação nas comunidades atendidas?
  - Não.
  
14. Os pontos focais e lideranças comunitárias já estão formalmente identificados e organizados para apoio às atividades de consulta e escuta previstas no projeto?
  - Sim.
  
15. Existe expectativa de realização de atividades presenciais em todas as localidades mencionadas no Termo de Referência (Barcarena, Vila de Beja, Guajará de Beja, Arienga de Beja, Pirocaba, Tauerá de Beja e Ilha do Capim), ou a definição da abrangência territorial das atividades de campo ficará a critério da metodologia proposta pela contratada?
  - Não existe expectativa de realização de atividades com essas comunidades, estas são representadas pelos membros da sociedade civil que compõe o Comitê Deliberativo.
  - A área de abrangência deve ser considerada como o público-alvo dos materiais e peças produzidas.
  
16. Há previsão ou expectativa de participação mínima de representantes comunitários nas atividades participativas a serem conduzidas pela consultoria?
  - Apenas dos já mencionados acima.
  
17. O Projeto RAÍS já possui canais de comunicação ativos (website, redes sociais, grupos institucionais, boletins, aplicativos ou outros meios próprios de comunicação)?
  - Não.

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

18. Caso existam canais já estruturados, eles deverão ser considerados como base para o Plano de Comunicação e Engajamento ou a consultoria poderá propor novos formatos e canais de comunicação?
  - Espera-se que a consultoria proponha formatos e canais de comunicação.
  - A seleção e aprovação dos formatos e canais adotados será realizada pela gerência do projeto e a execução poderá ou não ser realizada através de nova contratação.
  
19. Em relação ao vídeo institucional previsto entre os produtos comunicacionais, existe especificação prévia quanto à duração, formato, idioma, acessibilidade ou finalidade principal do material?
  - O vídeo tem a finalidade de informar o público da área de abrangência sobre o projeto. Deve ser um vídeo curto, que possa ser compartilhado com o público por aplicativos de mensagens. Deve ser produzido em português, com legendas em português. Roteiro, duração, formato, entre outros deverão ser propostos pela proponente.
  
20. Existe expectativa de produção de conteúdo audiovisual em campo durante a execução do contrato ou apenas a entrega de roteiro, conceito e produto institucional final?
  - Deve-se levar em consideração a captação audiovisual para a produção do vídeo.
  
21. O Projeto RAÍS já possui diretrizes de identidade visual, posicionamento institucional ou mensagens-chave previamente definidas pelo FUNBIO, FAO ou TAC Hydro que deverão ser observadas pela consultoria?
  - Não, fazem parte do escopo desta contratação.

## Questionamentos

### Carta Convite nº 102/2026

Contratação de empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

De conformidade com o item 4 da Carta Convite nº 102/2026 “Pedidos de esclarecimentos complementares”, feitos para a Comissão de Avaliação das Propostas, encaminhamos as respostas aos pedidos de esclarecimentos recebidos até a data prevista:

22. Existe alguma restrição ou orientação específica relacionada ao uso das marcas FUNBIO, FAO, TAC Hydro, Ministério Público Federal, Ministério Público do Estado do Pará, SEMAS ou demais instituições vinculadas ao projeto?
  - O uso das marcas deverá ser alinhado com a contratante, com base nas orientações de cada instituição.
  
23. Considerando que o Termo de Referência prevê a elaboração de estratégias de enfrentamento à desinformação e gestão de crises, o FUNBIO possui histórico documentado de situações críticas, conflitos comunicacionais ou eventos de desinformação já identificados no território que possam subsidiar a elaboração da proposta?
  - Sim.
  
24. Há expectativa de realização de capacitação presencial da equipe do projeto ao final da consultoria ou a definição do formato de transferência de conhecimento ficará a cargo da proponente?
  - Poderá ser feita de forma remota.
  
25. Em relação aos materiais comunicacionais previstos no escopo, a expectativa é que sejam entregues apenas modelos editáveis e protótipos ou também conteúdos completos prontos para utilização imediata pelo projeto?
  - Folder, poster, vídeo prontos, demais produtos em protótipos e modelos editáveis.