

Responsável: Humberto Miguez
Setor: Assessoria de Comunicação e Marketing - ASCOM
Rio de Janeiro, 15 de julho de 2026

1. Identificação

Contratação de profissional para atuar como **Analista de Comunicação e Marketing Júnior**, na Assessoria de Comunicação e Marketing do FUNBIO – Fundo Brasileiro para a Biodiversidade.

2. Justificativa/Objetivos

O Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - FUNBIO é uma associação civil sem fins lucrativos que iniciou sua operação em 1996. É um mecanismo financeiro sem fins lucrativos, nacional, privado, criado para desenvolver estratégias que contribuam para a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) no Brasil. Atua como parceiro estratégico dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil organizada, em parcerias que consolidam políticas de conservação e desenvolvimento sustentável.

O FUNBIO tem o desafio de aportar recursos estratégicos para a conservação da biodiversidade, viabilizando a interface entre programas e projetos e diferentes fontes de recursos, e identificando novas oportunidades para maximizar resultados.

Na qualidade de executor de projetos o FUNBIO realiza um amplo rol de atividades, com destaque para: a) gerenciamento operacional e financeiro; b) apoio ao planejamento dos projetos; c) aquisição e logística de bens e contratação de serviços (procurement); d) realização de chamadas de projetos; e) constituição e administração de fundos para garantir a sustentabilidade financeira de longo prazo das atividades; e f) realização de estudos e desenvolvimento de novos mecanismos financeiros, entre outros.

Dentre as responsabilidades atribuídas ao FUNBIO para a efetivação da sua missão, a comunicação é um elemento central para o relacionamento com stakeholders e a disseminação de resultados.

A Assessoria de Comunicação e Marketing é responsável pela imagem e pela comunicação institucional do FUNBIO. Apoia ainda a comunicação de resultados das iniciativas dos programas e projetos. Trabalha no planejamento e na execução da comunicação interna e na externa, com parceiros nacionais e internacionais. Gera conteúdos, dissemina informações, realiza eventos, faz a contratação e a gestão de fornecedores e elabora e mantém produtos de comunicação para alcançar seus objetivos.

O crescimento da carteira de programas e projetos sob gestão do FUNBIO tem ampliado a demanda por ações de comunicação, exigindo maior capacidade operacional da ASCOM para assegurar a regularidade, a qualidade e a efetividade dos canais de comunicação da instituição.

Nesse contexto, a contratação de um(a) **Analista de Comunicação e Marketing Júnior** visa fortalecer a operação contínua dos canais digitais, contribuindo para a execução das estratégias de comunicação digital do Núcleo de Programas e Projetos.

O(a) profissional será responsável por contribuir com a implementação do planejamento estratégico de comunicação digital, a gestão operacional dos canais, a produção e adaptação de conteúdos para diferentes plataformas digitais, a organização do calendário editorial, a programação e publicação de conteúdos, o monitoramento de interações e mensagens, além do apoio à execução de ações dentro do Mailchimp, segmentação de bases e envio de newsletters. Também caberá ao profissional apoiar a sistematização de métricas de desempenho e participar da consolidação de dados que orientem a tomada de decisão da área.

A contratação buscará permitir maior agilidade na execução das demandas digitais, melhor organização dos fluxos de trabalho e ampliação da capacidade de atendimento aos projetos apoiados pelo FUNBIO. Ao mesmo tempo, contribuirá para que atividades sejam conduzidas de forma integrada, contínua e qualificada.

A posição desempenha papel fundamental na estruturação e disseminação de informações, no fortalecimento da presença digital do FUNBIO e na consolidação de processos de comunicação alinhados às necessidades da marca e dos programas e projetos da instituição.

3. Atividades

O(A) profissional selecionado(a) deverá executar atividades de comunicação externa, tais como as abaixo listadas. É imprescindível o domínio da língua portuguesa escrita:

- Participar da implementação do planejamento de comunicação digital do FUNBIO, contribuindo com sugestões, análises e organização das ações previstas.
- Organizar e manter atualizado o calendário editorial dos canais digitais.
- Gestão operacional das redes sociais do FUNBIO (Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube);
- Produção, adaptação e publicação de conteúdos em canais digitais;
- Monitoramento de interações e mensagens nos canais digitais;
- Apoiar a coleta, organização e análise de métricas de desempenho das redes sociais.
- Apoiar a atualização e a publicação de conteúdo no site institucional, em alinhamento com as diretrizes editoriais da área;
- Apoiar a gestão de relacionamento com públicos estratégicos por meio da plataforma de CRM adotada pela instituição.
- Apoio à segmentação e atualização de bases de contatos;
- Apoiar a coleta, organização e análise de métricas de desempenho das newsletters institucionais e de projetos.
- Contribuir com o processo de atendimento aos projetos executados pelo FUNBIO;
- Participar ativamente das discussões estratégicas e operacionais sobre as possíveis soluções de comunicação;
- Apoiar a gestão de contratos e fornecedores de comunicação (agências e designers gráficos);
- Monitorar a presença e a aplicação da marca FUNBIO nos canais digitais institucionais.
- Apoio na produção de relatórios e apresentações.

4. Perfil do(a) profissional

O(A) profissional a ser contratado(a) deverá ter um conjunto de qualificações e um perfil profissional definidos a seguir:

Requisitos obrigatórios

- Graduação completa em Comunicação Social;
- Excelente redação e domínio da língua portuguesa;
- Domínio do pacote Microsoft Office;

- Familiaridade com redes sociais institucionais, especialmente Instagram, LinkedIn, Facebook e YouTube;
- Conhecimento básico sobre planejamento, produção, publicação e monitoramento de conteúdos digitais;
- Conhecimento básico sobre métricas e indicadores de desempenho em canais digitais;
- Familiaridade com plataformas de gerenciamento de redes sociais e ferramentas de e-mail marketing;
- Organização e capacidade de lidar com múltiplas demandas simultaneamente;
- Boa comunicação interpessoal, capacidade de trabalho em equipe e interesse em participar da construção e do aprimoramento de processos;
- Inglês básico ou intermediário;

Desejável

- Interesse por comunicação digital, inovação e novas tecnologias;
- Familiaridade com Canva e ferramentas básicas de edição de conteúdo;
- Conhecimento básico de plataformas de CRM e e-mail marketing, como Mailchimp, Dinamize ou similares;
- Interesse por temas relacionados à sustentabilidade, conservação ambiental e terceiro setor.

Competências Comportamentais

- Atenção aos detalhes e comprometimento com a qualidade das entregas;
- Flexibilidade e capacidade de adaptação;
- Senso de responsabilidade e cumprimento de prazos;
- Curiosidade, disposição para aprender e desenvolvimento contínuo;
- Interesse pelos temas de conservação ambiental, sustentabilidade e terceiro setor.

5. Prazo

O(a) selecionado(a) terá um contrato típico de experiência, com base na legislação brasileira, inicialmente de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser prorrogado por, no máximo, mais 45 (quarenta e cinco) dias. Após este período, havendo concordância tácita ou expressa entre as partes, o contrato de trabalho passará a vigorar por tempo indeterminado (CLT).

6. Carga horária e insumos

As atividades desta contratação serão desenvolvidas em atividades diárias de 8h de trabalho, de segunda a sexta-feira, em regime de CLT com dedicação exclusiva, sendo realizadas presencialmente nas instalações físicas do FUNBIO, em Botafogo, no Rio de Janeiro – RJ, podendo também ocorrer na modalidade de teletrabalho ou mesmo de forma híbrida, por definição do contratante.

O(a) profissional contratado(a) deverá residir ou ter disponibilidade de estabelecer residência no Rio de Janeiro ou Grande Rio e poderá ser requisitado(a) a realizar viagens, conforme as necessidades da instituição. Nesses casos, o FUNBIO disponibilizará passagens, hospedagem e alimentação.

A pessoa contratada terá acesso aos equipamentos necessários, aos sistemas em operação e aos documentos e informações necessárias ao desenvolvimento de suas atividades.

7. Remuneração e benefícios

O FUNBIO remunera de acordo com o mercado, mas não divulga os valores das vagas oferecidas. Os benefícios oferecidos incluem plano de saúde (extensivo a dependentes), vale-refeição, vale-alimentação, seguro de vida, previdência privada (após 3 meses de experiência) e vale-transporte.

8. Processo de seleção

Interessadas(os) deverão preencher o formulário online no endereço <https://forms.cloud.microsoft/r/qusayxaqGR> até o dia 26/07/2026.

Para cumprir os princípios da PSEA/UNICEF poderão ser solicitadas referências profissionais de ex-empregadores. O recolhimento de dados pessoais por parte do FUNBIO será restrito àqueles necessários para a execução dos projetos sob sua responsabilidade e o fornecimento de dados pessoais pelo titular significa a sua expressão de anuência com a Política de Privacidade: <https://www.funbio.org.br/wp-content/uploads/2021/02/01-P-42-2020-Politica-de-Privacidade-do-Funbio.pdf>

Todos(as) candidatos(as) serão avaliados(as) pela Unidade de Recursos Humanos e pelo **Coordenador de Comunicação e Marketing**. No entanto, entraremos em contato apenas com as pessoas cujas respostas ao formulário forem consideradas compatíveis com o perfil anunciado e selecionados para participar da etapa de entrevistas e testes.

Os(as) candidatos(as) passarão pela seleção de perfil, por meio do formulário, testes e entrevistas. Poderão ser solicitados currículo no decorrer do processo seletivo. Com o objetivo de aumentar a diversidade de nossa equipe, incentivamos a candidatura de pessoas indígenas, pessoas negras, mulheres, pessoas da comunidade LGBTQIA+ e PCDs.

9. Supervisão

A supervisão direta da execução da atuação do(a) profissional contratado(a) será, em última instância, responsabilidade da **Coordenação de Comunicação e Marketing do FUNBIO**.